

# BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

**TASECO**Airs

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

# 20 22



[www.tasecoairs.vn](http://www.tasecoairs.vn)

# MỤC LỤC

## THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## THÔNG TIN CHUNG

Thông tin cơ bản  
Hình thành và phát triển  
Tầm nhìn, sứ mệnh và các giá trị  
Ngành nghề và sản phẩm dịch vụ  
Thị trường kinh doanh  
Mô hình tổ chức  
Công ty con và công ty liên kết  
Định hướng phát triển  
Quản trị rủi ro

## BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2022

Tổng quan thị trường kinh doanh  
Nhân tố ảnh hưởng đến kết quả hoạt động  
Báo cáo hoạt động kinh doanh  
Tình hình tài chính  
Tình hình đầu tư  
Kế hoạch sản xuất kinh doanh

## BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2022

Hội đồng quản trị  
Ban Tổng Giám đốc  
Ban kiểm soát và Kế toán trưởng  
Thông tin cổ đông  
Báo cáo Hội đồng quản trị  
Báo cáo Ban kiểm soát  
Công khai các giao dịch, lợi ích

## TRÁCH NHIỆM MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2022





# 01

## THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, các đơn vị Đối tác và toàn thể Cán bộ - Nhân viên của Công ty Cổ phần Dịch vụ hàng không Taseco (Taseco Airs).



Năm 2022 là một năm đầy biến động, kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm lại do tác động căng thẳng địa chính trị, xung đột Nga-Ukraine, lạm phát lan rộng, chính sách tiền tệ thắt chặt trong bối cảnh giá nguyên liệu, lương thực tăng cao cùng với suy giảm kinh tế ở Trung Quốc do chính sách Zero COVID. Trong hoàn cảnh rất đặc biệt đó, nhờ sự chỉ đạo sáng suốt của Đảng, Nhà nước và Chính phủ cùng quyết tâm nỗ lực phục hồi kinh tế của nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng 8% và là điểm sáng "trong bức tranh xám màu" của kinh tế toàn cầu.

Tại Việt Nam, năm 2022 cũng là năm mà đại dịch COVID cơ bản đã được kiểm soát, thị trường hàng không trong nước có bước phục hồi ấn tượng. Nhờ đó Taseco Airs đạt mức lợi nhuận 39,2 tỷ đồng, vượt 67,1% so với kế hoạch. Trong năm qua, Taseco Airs với thế mạnh về công tác quản trị, đội ngũ lao động chất lượng cao và nguồn dự trữ tài chính lớn đã không ngừng tìm kiếm cơ hội mở rộng thị phần dịch vụ phi hàng không thông qua tham gia đấu thầu hợp tác kinh doanh thành công nhiều vị trí mới ở các sân bay trong cả nước và sáp nhập doanh nghiệp cùng ngành. Đến cuối năm 2022, Taseco Airs sở hữu 115 điểm kinh doanh tại 7 sân bay trên cả nước.

Với những kết quả khả quan trong năm 2022, chúng tôi tin tưởng năm 2023 thị trường hàng không sẽ nhanh chóng phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ. Một trong những tín hiệu tích cực đánh dấu cho sự khởi sắc của ngành hàng không là việc Trung Quốc chính thức bỏ áp dụng chính sách Zero Covid và đã có rất nhiều đường bay từ quốc gia này đến Việt Nam được khởi động lại từ ngày 15/03 với tần suất tăng dần.

Năm 2023, Taseco Airs sẽ đẩy mạnh nghiên cứu đa dạng loại hình kinh doanh mới phù hợp với thị hiếu khách hàng. Bên cạnh đó, chúng tôi tiếp tục củng cố, sẵn sàng các nguồn lực theo đuổi mục tiêu "mở rộng quy mô, chiếm lĩnh thị phần" – khai thác hiệu quả điểm kinh doanh mới tại sân bay Phú Bài, Tân Sơn Nhất, nghiên cứu phương án mở rộng kinh doanh tại nhà ga T3 sân bay Tân Sơn Nhất, sân bay Long Thành.... Với phương châm không ngừng thay đổi để phát triển cùng quyết sách đúng đắn và tinh thần sẵn sàng đón nhận những cơ hội mới, Taseco Airs nhất định sẽ hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023, xứng đáng với sự tin tưởng của Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác.

Thay mặt HĐQT Công ty, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới các Quý Cổ đông, Quý Khách hàng và Đối tác, đặc biệt là lời cảm ơn sâu sắc tới toàn thể Cán bộ - Nhân viên đã luôn nỗ lực, cống hiến hết mình và luôn đồng hành cùng sự phát triển của Công ty!

**TRÂN TRỌNG!  
KÍNH CHÚC QUÝ VỊ SỨC KHỎE, HẠNH PHÚC VÀ THÀNH CÔNG!**

CHỦ TỊCH HĐQT

PHẠM NGỌC THANH

# 02

## THÔNG TIN CHUNG



- ◆ THÔNG TIN CƠ BẢN
- ◆ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN
- ◆ TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC GIÁ TRỊ
- ◆ NGÀNH NGHỀ VÀ SẢN PHẨM DỊCH VỤ
- ◆ THỊ TRƯỜNG KINH DOANH
- ◆ MÔ HÌNH TỔ CHỨC
- ◆ CÔNG TY CON VÀ CÔNG TY LIÊN KẾT
- ◆ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN
- ◆ QUẢN TRỊ RỦI RO



# THÔNG TIN CƠ BẢN

**TASECOAirs**

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO**  
Tên tiếng Anh: **TASECO AIR SERVICES JOINT STOCK COMPANY**  
Tên viết tắt: **TASECO AIRS**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0107007230 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 28/09/2015, thay đổi lần thứ 7 ngày 28/04/2022

Vốn điều lệ: **450.000.000.000 đồng**

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại Giao, Đường Xuân Tảo, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.  
Văn phòng giao dịch: Tầng 3, Sảnh B, Khu Văn phòng, Nhà ga T1, Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, đường Võ Nguyên Giáp, Sóc Sơn, Hà Nội.  
Điện thoại: (84-24) 3587 6683  
Fax: (84-24) 3587 6678  
Website: [www.tasecoairs.vn](http://www.tasecoairs.vn)

# THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Mã cổ phiếu: **AST**

Sàn niêm yết: Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)

Ngày giao dịch đầu tiên: 04/01/2018

Số lượng cổ phiếu niêm yết: 45.000.000 cổ phiếu





# HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

**TASECOAirs**

**2005**

**Taseco** được thành lập – đặt nền móng cho **Taseco Airs**

**2011**

Thành lập **CN Taseco Đà Nẵng**, hoạt động kinh doanh tại sân bay Đà Nẵng

**2013**

Thành lập **Taseco Oceanview Đà Nẵng**, quản lý khách sạn **À La Carte Đà Nẵng**

**2015**

Chi nhánh Nội Bài **Công ty Taseco** tách ra thành **Công ty độc lập** với tên gọi **Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Nội Bài** (VĐL: 30 tỷ)

**2016**

Thành lập **Taseco Sài Gòn**, hoạt động kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất  
Tăng vốn điều lệ lên **160,48 tỷ đồng**

**2017**

Đổi tên thành **Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco**  
Tăng vốn điều lệ lên **360 tỷ đồng**  
Nhận chuyển nhượng cổ phần tại **VinaCS** và **Taseco Media**  
**Quý Penm IV** chính thức trở thành cổ đông lớn của **Taseco Airs**

**2018**

**Taseco Airs** niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh – HOSE. Mã cổ phiếu: AST  
Mở rộng hoạt động kinh doanh tại sân bay Cam Ranh, Vân Đồn

**2019**

**Jalux Taseco** chính thức trở thành công ty con của **Taseco Airs**  
**Quý STIC - Hàn Quốc** chính thức trở thành cổ đông nước ngoài lớn thứ 2 của **Taseco Airs**  
Tăng vốn điều lệ lên **450 tỷ đồng**

**2020**

Thành lập Chi nhánh của **Jalux Taseco** tại Phú Quốc

**2021**

Thành lập **Công ty CP Dịch vụ Hàng không Taseco Phú Quốc**  
Thành lập Chi nhánh của **Jalux Taseco** tại Tân Sơn Nhất

**2022**

**Hà Linh** chính thức trở thành công ty con của **Taseco Airs**



# TẦM NHÌN, SỨ MỆNH VÀ CÁC GIÁ TRỊ

**TASECOAirs** —

## TẦM NHÌN



Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ thương mại phi hàng không, du lịch nghỉ dưỡng có uy tín và quy mô hàng đầu tại Việt Nam với mạng lưới kinh doanh phủ kín các sân bay quốc tế trong cả nước và các địa bàn du lịch trọng điểm, kết hợp việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc.

## GIÁ TRỊ CỐT LÕI



- Coi trọng chất lượng sản phẩm, dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng, đặt lợi ích khách hàng lên hàng đầu.
- Giữ uy tín, bảo đảm niềm tin của khách hàng.
- Tôn trọng các cam kết với khách hàng, đối tác.
- Đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, có trình độ, năng lực và phẩm chất đạo đức nghề nghiệp chuẩn mực.
- Trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

## SỨ MỆNH



Không ngừng sáng tạo, đổi mới, phấn đấu tạo ra những sản phẩm và dịch vụ phong phú, chất lượng tốt nhất làm hài lòng khách hàng; chia sẻ lợi ích, đồng hành cùng khách hàng, xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững, mang lại lợi ích thiết thực cho tập thể người lao động, làm tốt trách nhiệm với cổ đông, nhà nước và xã hội.

## TRIẾT LÝ KINH DOANH



- Bảo đảm sự phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng - xã hội.
- Chung sức tạo thành công.



# NGÀNH NGHỀ VÀ SẢN PHẨM DỊCH VỤ

## KINH DOANH BÁCH HÓA LƯU NIỆM

Hệ thống cửa hàng **LUCKY SOUVENIR & GIFT SHOP** của Taseco Airs luôn là sự lựa chọn lý tưởng khi khách hàng tìm kiếm những món quà ý nghĩa cho gia đình, bạn bè sau những chuyến du lịch, công tác. Hiện tại, thương hiệu **LUCKY SOUVENIR & GIFT SHOP** đã hiện diện tại 7 Cảng Hàng không Quốc tế lớn phủ sóng từ Bắc đến Nam. Tại mỗi cửa hàng BHLN chúng tôi luôn chú trọng cung cấp những mặt hàng tiêu dùng đa dạng về chủng loại và cao cấp về chất lượng, mang ý nghĩa truyền thống văn hóa, quảng bá giá trị hình ảnh Việt Nam đến quý khách hàng trên khắp thế giới.



## DỊCH VỤ ĂN NHANH – GIẢI KHÁT

Thương hiệu **LUCKY FASTFOOD** đã trở thành cái tên quen thuộc và đầy ấn tượng trong lòng mỗi hành khách khi đến với các Cảng Hàng không tại Việt Nam như Nội Bài, Đà Nẵng, Cam Ranh, Phú Quốc, Tân Sơn Nhất,... Quý khách có thể dễ dàng tìm thấy cửa hàng của chúng tôi để nghỉ ngơi, thư giãn và thưởng thức hương vị ẩm thực truyền thống Việt. Tại đây, chúng tôi mang đến những món ăn ngon, phong phú với thời gian chế biến nhanh và dễ dàng đóng gói khi có nhu cầu mang đi. Chất lượng hoàn hảo, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm theo tiêu chuẩn khắt khe nhất là tiêu chí hàng đầu của chúng tôi khi phục vụ khách hàng. Bên cạnh thương hiệu **LUCKY FASTFOOD** truyền thống, tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài thương hiệu Sky cũng rất phát triển với các sản phẩm hiện đại, tiện lợi như bánh ngọt, trà sữa,... phù hợp với thị hiếu tiêu dùng của khách hàng hiện nay. Sau những chuyến bay hối hả, dòng người tấp nập với những vali hành lý, quý khách có thể nhẹ nhàng nhâm nhi cốc coffee tận hưởng không gian ấm áp, lãng mạn tại mỗi cửa hàng của Taseco Airs.



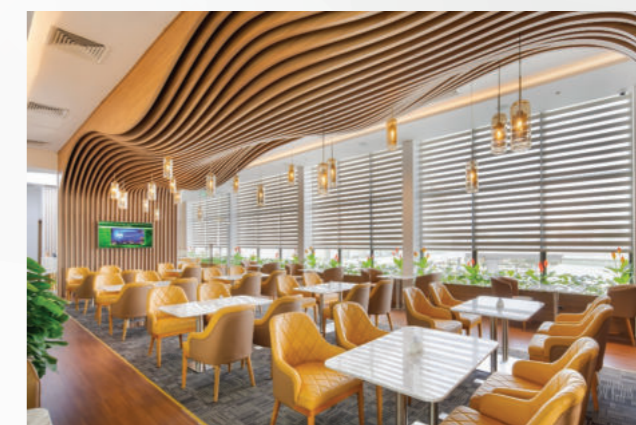
## DỊCH VỤ NHÀ HÀNG

Các nhà hàng của Taseco Airs được thiết kế theo phong cách hiện đại kết hợp truyền thống đem tới không gian sang trọng, lịch sự với sức chứa lên đến 100-150 khách hàng. Nằm ở vị trí đẹp, thuận tiện tại các Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, Phú Bài, Đà Nẵng, chúng tôi mong muốn quý khách có những phút giây thoải mái và những trải nghiệm tuyệt vời. Tại đây, quý khách sẽ được thưởng thức các món ăn ngon, hấp dẫn và đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm tuyệt đối. Với thực đơn phong phú, đa dạng, giá cả hợp lý, Taseco Airs đem đến nhiều sự lựa chọn cho khách hàng, từ những món ăn thuần Việt đến những món ăn nổi tiếng của các nước trên thế giới. Ngoài ra, quý khách sẽ được phục vụ bởi đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn 5 sao.



## DỊCH VỤ PHÒNG CHỜ HẠNG THƯƠNG GIA

Phòng chờ hạng thương gia độc quyền của Taseco Airs – “**Vietcombank Priority Lounge**” tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài và Đà Nẵng đều được đặt tại các vị trí thuận tiện, không gian rộng rãi với thiết kế sang trọng, tinh tế và đẳng cấp. Phòng chờ là địa điểm nghỉ ngơi lý tưởng cho khách hàng trước mỗi hành trình. Tại đây, chúng tôi mang đến sự thoải mái, tiện nghi, giúp hành khách tận hưởng từng khoảnh khắc quý giá trong sự yên tĩnh, riêng tư. Với những món ăn với hương vị ẩm thực đặc trưng, đa dạng kết hợp giữa phong cách Á - Âu, thưởng thức buffet nhiều lựa chọn, chúng tôi hy vọng sẽ đưa Quý khách tới hành trình ẩm thực đích thực thông qua màu sắc, hương vị và cảm giác được trân trọng.



## DỊCH VỤ HỖ TRỢ THỦ TỤC ĐÓN, TIỄN HÀNH KHÁCH



Với phương châm không ngừng nỗ lực, sáng tạo để hoàn thiện và cung cấp thêm nhiều dịch vụ hữu ích, chất lượng, đảm bảo đáp ứng những yêu cầu cao nhất của khách hàng, Taseco Airs đã xây dựng dịch vụ hỗ trợ thủ tục đón, tiễn hành khách tại các Sân bay với tiêu chí:

- Khách hàng không phải mất nhiều thời gian xếp hàng chờ đợi làm thủ tục;
- Khách hàng không phải lo lắng khi trễ giờ, tắc đường;
- Khách hàng được tận hưởng những dịch vụ chuyên nghiệp, trang trọng và đẳng cấp;...



## DỊCH VỤ XE VIP

Nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại ngày càng đa dạng của khách hàng, Taseco Airs đã đầu tư và đưa vào phục vụ hệ thống xe VIP với những dòng xe hạng sang như: Camry, Fortuner.... Đội ngũ lái xe trẻ trung, năng động, chuyên nghiệp, thông thạo ngoại ngữ và luôn luôn sẵn sàng phục vụ 24/7 sẽ mang đến cho khách hàng những hành trình an toàn, tiện nghi và sự thỏa mái. Dịch vụ xe VIP là cầu nối cho hành khách tại các Cảng hàng không đến với những địa danh du lịch nổi tiếng cũng như thuận lợi trong những chuyến công tác tại địa phương.



## DỊCH VỤ QUẢNG CÁO THƯƠNG MẠI

Taseco Airs là một tên tuổi lớn trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ quảng cáo thương mại tại các Cảng Hàng không Quốc tế tại Việt Nam. Tại sân bay Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs có nhiều vị trí quảng cáo đặc địa mang lại hiệu ứng truyền thông rất lớn cho các đối tác. Đến nay, có nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước là khách hàng thường xuyên sử dụng dịch vụ quảng cáo của Taseco Airs như: Sam Sung, Vietcombank, Sơn Hà Xanh, OPPO, DOJILAND, TPBank...



## DỊCH VỤ VIỄN THÔNG

Nằm ở vị trí thuận tiện tại các sảnh quốc tế và quốc nội - Sân bay Quốc tế Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs bố trí nhiều quầy dịch vụ viễn thông, SIM, thẻ. Tại mỗi quầy, Taseco Airs đều cung cấp các dịch vụ phong phú như: SIM điện thoại, Internet và các thẻ nạp tiền của tất cả các nhà cung cấp, và các sản phẩm, dịch vụ viễn thông khác.



## DỊCH VỤ THÔNG TIN DU LỊCH

Với mong muốn trở thành người bạn đồng hành trên mọi cung đường của các du khách, giúp du khách có những chuyến đi tuyệt vời, đồng thời quảng bá những giá trị du lịch tuyệt vời của Việt Nam, ngay tại sảnh đến các sân bay nội địa và quốc tế Nội Bài, Đà Nẵng, Taseco Airs bố trí các trung tâm thông tin du lịch và khách sạn với sự tư vấn, giúp đỡ của các nhân viên nhiệt tình, trách nhiệm, có hiểu biết sâu sắc về lĩnh vực này nhằm hỗ trợ khách hàng đặt tour du lịch, đặt phòng khách sạn thật sự phù hợp với nguyện vọng và sở thích cá nhân.



## KINH DOANH HÀNG MIỄN THUẾ

Taseco Airs là đơn vị sở hữu chi phối (51%) Công ty TNHH Hàng miễn thuế Jalux Taseco (Jalux Taseco) chuyên kinh doanh dịch vụ hàng miễn thuế tại các sân bay. Các thương hiệu JDV đang kinh doanh không chỉ được yêu thích tại Nhật Bản mà còn rất được các khách hàng trên toàn thế giới ưa chuộng và tin dùng. Jalux Taseco có lợi thế giới thiệu, bán các sản phẩm nổi tiếng, có xuất xứ từ Nhật Bản kết hợp với nhiều nhãn hàng nổi tiếng của nhiều quốc gia trên thế giới, được nhiều khách hàng tin dùng. Các sản phẩm đều phải trải qua quá trình kiểm tra vệ sinh an toàn thực phẩm, quy trình lưu trữ, bảo quản hết sức nghiêm ngặt và khắt khe.



## KINH DOANH DỊCH VỤ KHÁCH SẠN

Khách sạn căn hộ **À La Carte Đà Nẵng** tọa lạc trên bãi biển Mỹ Khê xinh đẹp, được thiết kế theo phong cách hiện đại cùng cơ sở vật chất và chất lượng phục vụ mang tiêu chuẩn bốn sao. Với ý tưởng trẻ trung, năng động, nơi du khách có thể thoải mái nghỉ ngơi, thư giãn theo lựa chọn của riêng mình, khách sạn **À La Carte Đà Nẵng** thực sự đã trở thành điểm đến hấp dẫn đối với du khách khi ghé thăm Đà Nẵng.



## KINH DOANH SUẤT ĂN HÀNG KHÔNG



Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS) là đơn vị liên kết của Taseco Airs, được thành lập bởi các cổ đông có nhiều năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hàng không, hiện đang có hai nhà máy suất ăn hàng không tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài và Cảng Hàng không Quốc tế Cam Ranh. Với quy trình theo tiêu chuẩn ISO 22000, HALAL và những nỗ lực trong việc sáng tạo các sản phẩm mới, công ty trở thành đối tác đáng tin cậy trong việc thực hiện cung cấp dịch vụ cho nhiều hãng hàng không lớn như Qatar Airways, Vietjet Air, Azur Air, Malaysia Airlines, Okay Airways, Bamboo Airways...





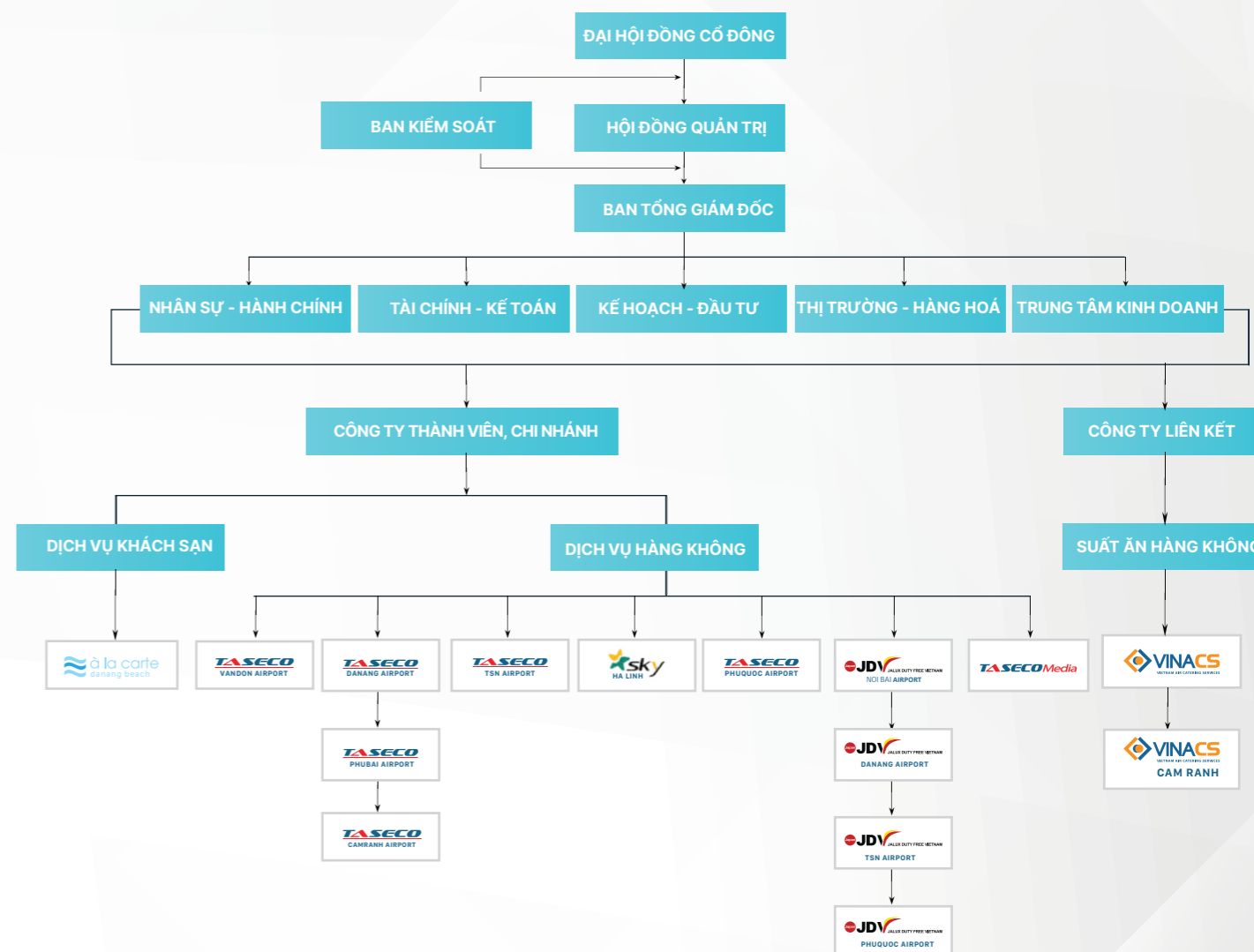
# THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

# MÔ HÌNH TỔ CHỨC



Mạng lưới kinh doanh của Taseco Airs trải dài trên khắp các sân bay quốc tế lớn của cả nước và các thành phố năng động từ Bắc đến Nam.

## TASECO Airs CÔNG TY CPDV HÀNG KHÔNG TASECO





# DANH SÁCH CÔNG TY CON CÔNG TY LIÊN KẾT



STT	Công ty con - Liên kết	Tên viết tắt	Trụ sở chính	Ngành nghề kinh doanh chính	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu của Taseco Airs
1	Công ty Cổ phần Đầu tư Truyền thông Taseco	TASECO MEDIA	Tầng 1 Tòa N02-T1, Khu Đoàn Ngoại Giao, đường Xuân Tảo, Phường Xuân Tảo, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội	Quảng cáo tại sân bay	15.000.000.000	99,9%
2	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Đà Nẵng	TASECO ĐÀ NẴNG	Số 99 Phan Đăng Lưu, Phường Hòa Cường Nam, Quận Hải Châu, Đà Nẵng	Dịch vụ phi hàng không	20.000.000.000	99,9%
3	Công ty TNHH MTV Taseco Oceanview Đà Nẵng	TASECO OCEANVIEW	200 Võ Nguyên Giáp, Phường Phước Mỹ, Quận Sơn Trà, Đà Nẵng	Kinh doanh cơ sở lưu trú du lịch, Kinh doanh du lịch	105.000.000.000	100%
4	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Sài Gòn	TASECO SÀI GÒN	28/1/21 Huỳnh Lan Khanh, Phường 2, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	Dịch vụ phi hàng không	10.000.000.000	65%
5	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco Phú Quốc	TASECO PHÚ QUỐC	SS26-S06 Khu du lịch Sonasea villas & Resort, Xã Dương Tơ, Thành phố Phú Quốc, Tỉnh Kiên Giang, Việt Nam	Dịch vụ phi hàng không	10.000.000.000	65%
6	Công ty TNHH Hàng miễn thuế Jalux Taseco	JALUX TASECO	4-W07E1 tầng 4, nhà ga T2, Cảng HKQT Nội Bài, Xã Phú Minh, Huyện Sóc Sơn, Hà Nội	Dịch vụ hàng miễn thuế	36.550.000.000	51%
7	Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh	HÀ LINH	Tầng 3, nhà ga T1, Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài, xã Phú Minh, huyện Sóc Sơn, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Kinh doanh bách hóa lưu niệm và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động	20.000.000.000	51%
8	Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam	VINACS	Cảng hàng không quốc tế Nội Bài, Xã Phú Minh, Huyện Sóc Sơn, Hà Nội	Cung cấp suất ăn hàng không	360.000.000.000	26,67%





# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

*“Trở thành một Công ty cung cấp dịch vụ đa ngành, có uy tín và quy mô lớn chủ yếu hoạt động trong lĩnh vực phi hàng không và du lịch nghỉ dưỡng”*

## **Chiến lược phát triển trung và dài hạn**

Từng bước mở rộng, phát triển các sản phẩm, dịch vụ phi hàng không đến các sân bay quốc tế trong cả nước, kết hợp cung cấp các sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng với việc quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc. Đầu tư mở rộng các điểm kinh doanh tại các sân bay, đa dạng hóa chuỗi dịch vụ phi hàng không.

## **Các mục tiêu phát triển bền vững**

Công ty luôn ý thức cao và hành động vì sự phát triển bền vững với mục tiêu và triết lý:

- Từng bước mở rộng và phát triển hoạt động kinh doanh, tập trung vào những ngành nghề kinh doanh Công ty có kinh nghiệm và lợi thế;
- Chung sức tạo thành công, phát triển bền vững trên cơ sở hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp – khách hàng – xã hội;
- Bảo đảm sự tuân thủ các quy định pháp luật, quy định đặc thù trong kinh doanh;
- Giữ gìn và phát triển uy tín và hình ảnh của Công ty;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp lành mạnh;
- Không ngừng quan tâm cải thiện điều kiện vật chất và tinh thần cho người lao động;
- Thực hiện trách nhiệm đối với cộng đồng và xã hội.



# QUẢN TRỊ RỦI RO

## NGUYÊN TẮC CHUNG

Hệ thống quản trị rủi ro của Công ty được thực hiện xuyên suốt từ trên xuống dưới và được hình thành trên các nguyên tắc cơ bản như sau:

- Xác định rủi ro đặc thù của Công ty, các hoạt động kinh doanh thường xuyên và hoạt động đầu tư.
- Xây dựng các hệ thống thông tin và phòng vệ để kiểm soát và hạn chế rủi ro.
- Đánh giá các rủi ro tác động đến chiến lược kinh doanh của đơn vị Taseco Airs đã và đang xây dựng một cơ chế hướng tới việc xây dựng một hệ thống nhận định các rủi ro và đưa ra các giải pháp mang tính đan xen ở các cấp khác nhau. Công ty luôn hướng tới tổ chức các hoạt động quản lý rủi ro tiếp cận các thông lệ quốc tế, áp dụng mô hình ba tuyến phòng vệ nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời các sự kiện rủi ro có thể phát sinh gây ra những thiệt hại cho công ty.

### Rủi ro từ các biến động trong khu vực và trên thế giới

Hoạt động kinh doanh của Công ty gắn liền với hoạt động của ngành Hàng không dân dụng và ngành du lịch, nên hoạt động của Taseco Airs rất nhạy cảm và bị ảnh hưởng bởi các chính sách hạn chế/khuyến cáo du lịch hoặc những căng thẳng về địa chính trị trong khu vực và thế giới, đặc biệt là các khu vực và các quốc gia có nhiều khách du lịch tới Việt Nam.

### Rủi ro từ chính sách

Các biến động và rủi ro về chính sách luôn hiện hữu và nằm ngoài khả năng của Taseco Airs, nhưng việc đánh giá và nhận định các rủi ro này luôn được Taseco Airs đề cập tới và cũng là cơ sở để Taseco Airs điều chỉnh các chiến lược kinh doanh, hoạt động cho phù hợp với tình hình. Bên cạnh đó, Taseco Airs cũng đang cố gắng đa dạng hoá các loại hình dịch vụ kinh doanh nhằm giảm thiểu các tác động này tới tình hình hoạt động của Taseco Airs.

### Rủi ro cạnh tranh

Dù việc hoạt động kinh doanh của Taseco Airs trong lĩnh vực đặc thù, tuy nhiên Công ty cũng không thể tránh khỏi việc sẽ phải cạnh tranh theo cơ chế thị trường – đấu thầu kinh doanh với các đơn vị khác.

Taseco Airs hiểu trong sự cạnh tranh đó, Công ty sẽ luôn phải củng cố và phát huy hết những yếu tố then chốt là kinh nghiệm và năng lực của mình. Ngoài việc kế thừa kinh nghiệm kinh doanh nhiều năm trong lĩnh vực phi hàng không từ Công ty mẹ - Tập đoàn Taseco, Taseco Airs cũng liên tục đào tạo và tuyển dụng, trẻ hoá bộ máy lãnh đạo để chuẩn bị đáp ứng các yêu cầu hoạt động của Cảng hàng không đặc biệt là trong các giai đoạn sắp tới.

### Rủi ro về lao động và tuân thủ

Với lĩnh vực kinh doanh của mình tập trung vào dịch vụ, Taseco Airs sử dụng rất nhiều lao động, có rất nhiều lao động nắm các vị trí quan trọng quản lý trực tiếp các tài sản của công ty, vì vậy biến động nhân sự và rủi ro nhân sự vi phạm quy trình là vấn đề đặc biệt cần quan tâm giải quyết.

Con người là một trong những yếu tố quan trọng trong việc quản lý và vận hành của Taseco Airs, do đó Công ty luôn luôn có những chính sách phát triển cho người lao động cả về nghiệp vụ lẫn tạo ra cả một môi trường thuận lợi để người lao động có thể phát triển.

Taseco Airs cũng ban hành và tiếp tục hoàn thiện cập nhật pháp lý, cơ chế nhân sự, các hướng dẫn nhân sự cho các phòng ban và toàn hệ thống, từng bước nâng cao đội ngũ nhân sự, tạo môi trường để nhân viên coi Taseco Airs là ngôi nhà thứ hai của mình, từ đó hạn chế và phòng ngừa các rủi ro về lao động.



### Rủi ro về hàng hóa, nguyên vật liệu

Về mặt lĩnh vực kinh doanh phi hàng không, Công ty luôn cần các mặt hàng hoá nhất định, trong đó một số mặt hàng tồn kho có hạn sử dụng, hạn tờ khai, có tính chất vùng miền. Do đó luôn tồn tại các rủi ro phải xử lý đối với các hàng tồn kho chậm luân chuyển, không phù hợp với thị hiếu, hết hạn tờ khai, hết hạn sử dụng. Đặc biệt trong bối cảnh nền kinh tế đang phục hồi sau đại dịch, lạm phát tăng cao do các hỗ trợ từ chính phủ kéo theo đó là giá nguyên vật liệu, đầu vào cũng tăng mạnh theo, trong khi đó sức mua và sản lượng hành khách vẫn đang rất thấp từ đó làm giảm biên lợi nhuận của Công ty.

Đối diện với vấn đề này, Taseco Airs đã chủ động nghiên cứu nhu cầu và tâm lý của khách hàng, để đưa ra cơ cấu các danh mục phù hợp, tập trung và các hàng hoá có tính luân chuyển cao được các khách hàng ưu chuộng và tạo ra một bộ quy chế tồn kho hợp lý. Công ty cũng liên tục kiểm tra hàng tồn kho để có những chính sách phù hợp để xử lý tiêu thụ đối với các mặt hàng tồn cũng như việc thương thảo với nhà cung cấp để hỗ trợ các mặt hàng này.

### Rủi ro bất khả kháng

Một số rủi ro khác mang tính bất khả kháng tuy ít có khả năng xảy ra nhưng nếu có thì sẽ có tác động lớn đến tình hình kinh doanh của Công ty, đó là những rủi ro về động đất, hoả hoạn, hạn hán, chiến tranh,... Công ty luôn chủ động đưa ra những giải pháp ứng phó kịp thời nhằm đảm bảo an toàn cho người lao động, an toàn tài chính và tránh những tiềm ẩn rủi ro.





# 03

## BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2022

- ◆ TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG KINH DOANH
- ◆ NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG
- ◆ BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- ◆ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
- ◆ TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ
- ◆ KẾ HOẠCH KINH DOANH





# TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG KINH DOANH

Taseco Airs có 7 Công ty con và 1 công ty liên kết, hoạt động trong các lĩnh vực dịch vụ phi hàng không như: Kinh doanh hàng bách hóa lưu niệm - Kinh doanh nhà hàng, café, fastfood - Kinh doanh phòng chờ hạng thương gia - Kinh doanh dịch vụ quảng cáo, du lịch, viễn thông - Kinh doanh Hàng miễn thuế - Sản xuất suất ăn hàng không và Kinh doanh Khách sạn. Mạng lưới kinh doanh của Taseco Airs trải dài trên khắp các sân bay quốc tế và các thành phố lớn của cả nước, nơi tập trung các điểm du lịch trọng điểm và thu hút nhiều du khách. Kết quả kinh doanh của Taseco Airs, vì thế, cũng phụ thuộc khá lớn vào tình hình phát triển kinh tế vĩ mô trong nước và quốc tế, quan hệ ngoại giao thương mại giữa các nước và tiềm năng thị trường du lịch, thị trường vận tải hàng không.

## KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2022

Trái với dự kiến phục hồi nhanh sau đại dịch Covid-19, kinh tế toàn cầu năm 2022 đối mặt với hàng loạt những thách thức lớn, bao gồm sức ép lạm phát và kinh tế tăng trưởng chậm lại do tác động của các biến động kinh tế, địa - chính trị thế giới, như: xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine, chính sách Zero-Covid của Trung Quốc và xu hướng thắt chặt tiền tệ ứng phó với lạm phát tăng cao.

Hoạt động kinh tế toàn cầu đang đối mặt với nguy cơ suy thoái trên diện rộng. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Lạm phát toàn cầu chưa từng thấy trong vài thập kỷ qua, tăng từ 4,7% vào năm 2021 lên 8,8% vào năm 2022, dự kiến giảm xuống 6,5% vào năm 2023 và 4,1% vào năm 2024. Lạm phát bình quân năm 2022 ở mức 9,9% tại các nền kinh tế đang phát triển và 7,2% tại các nước phát triển. Có 95 quốc gia - gồm cả nước phát triển và đang phát triển có mức lạm phát từ 5 -10%. Trong khi đó, khoảng 80 nước được dự báo có lạm phát ở mức 5% trở xuống, trong đó có Việt Nam.

Cũng theo IMF, tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2022 vẫn ở mức 3,2% (thấp hơn nhiều so với mức 6% của năm 2021) và sẽ giảm xuống 2,7% vào năm 2023 (thấp hơn mức dự báo 2,9% IMF đưa ra vào tháng 7/2022).

Theo Tổng cục thống kê, tại Việt Nam năm 2022 GDP tăng trưởng quý 1 là 5,05%, quý 2: 7,83%, quý 3: 13,71% và quý 4: 5,92%; tính chung cả năm là 8,02%, cao hơn nhiều so với mục tiêu đặt ra là 6,0-6,5% cũng như thực tế trong nhiều năm qua và còn cao hơn nữa so với năm 2021 (2,58%). Tốc độ tăng trưởng với hầu hết các chỉ tiêu kinh tế đều đạt và đạt ở mức cao nhưng chưa bền vững, xét theo quý và theo năm. Đáng lo ngại hơn là tốc độ tăng GDP thấp hơn lãi suất.

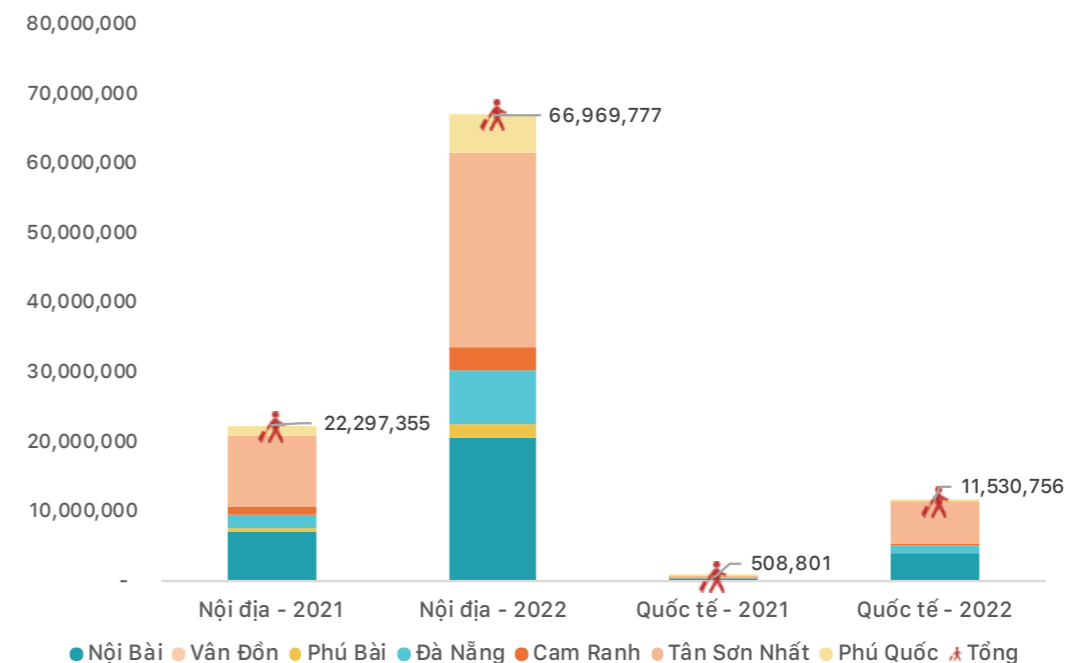
Lạm phát chỉ 3,15%, thấp đáng kể so với mục tiêu 4% (năm 2023 mục tiêu là 4,5%). Như vậy tăng trưởng cao gấp 2,5 lần lạm phát..

## MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2022

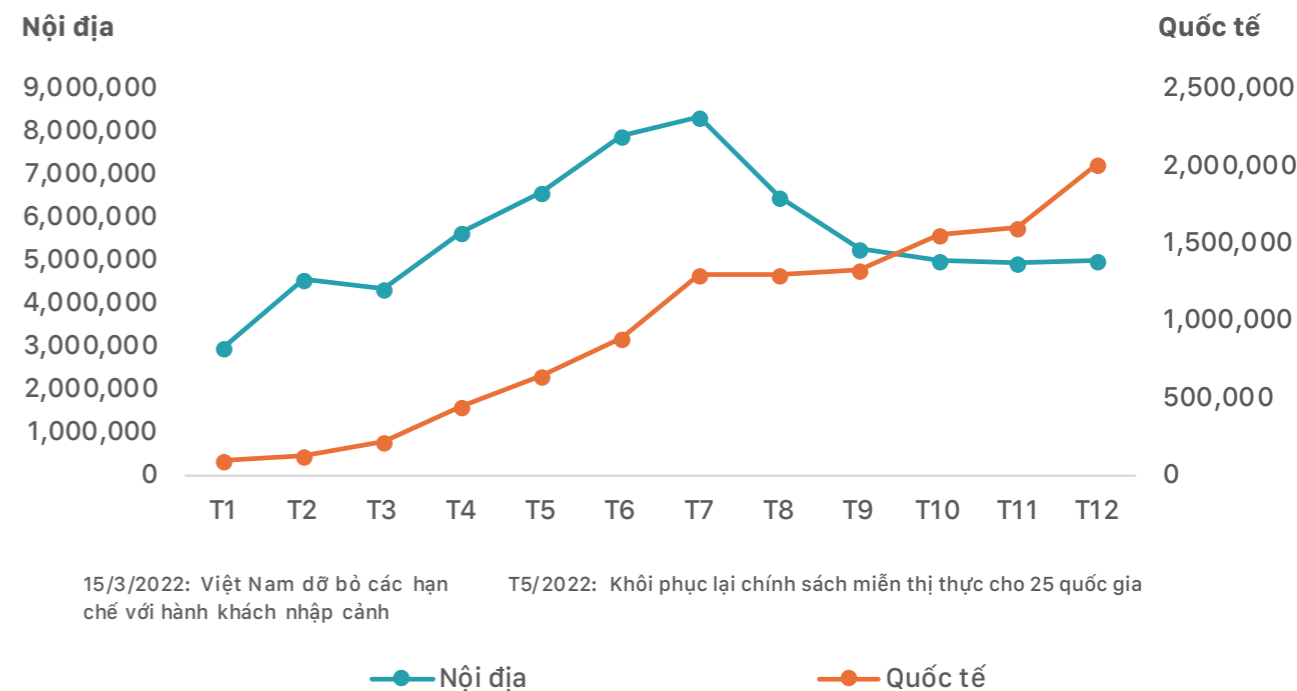
Năm 2022 mới là năm đầu tiên của quá trình phục hồi sau đại dịch, trong khi ảnh hưởng lớn ngoài mức dự báo trong 2 năm 2020-2021 hiện vẫn để lại những khó khăn nhất định tới ngành hàng không thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng. Cùng với đó, những biến động chính trị khó lường, giá nhiên liệu tăng kỷ lục, sức ép tỷ giá dâng cao...song ngành hàng không có một năm phục hồi ấn tượng. Việc sớm gỡ bỏ các biện pháp hạn chế đi đầu năm 2022 giúp hàng không trở thành một trong những ngành hưởng lợi đầu tiên. Thị trường nội địa tăng trưởng mạnh từ cuối quý 1/2022 và cao điểm hè phục hồi hoàn toàn. Việc hồi phục một phần các đường bay quốc tế đi Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc, Anh... đã giúp hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp hàng không dần trở lại "đường băng".

Theo báo cáo của Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế (IATA), tại Việt Nam hết năm 2022, thị trường hàng không nội địa đã phục hồi hoàn toàn và có sự tăng trưởng cao so với giai đoạn năm 2019. Ngay từ tháng 4, thị trường quốc nội đã ở mức tương đương cùng kỳ năm 2019. Với sự bùng nổ của nhu cầu trong dịp hè, thị trường hàng không quốc nội hồi phục hoàn toàn và có sự tăng trưởng trên 30% vào các tháng 7 và 8 so với cùng kỳ 2019. Đối với thị trường quốc tế, mặc dù Việt Nam dỡ bỏ các hạn chế với hành khách nhập cảnh từ ngày 15/3/2022 và khôi phục lại chính sách miễn thị thực cho 25 quốc gia từ tháng 5/2022 tuy nhiên tốc độ hồi phục diễn ra còn chậm. Nguyên nhân do ảnh hưởng bởi xung đột Nga - Ukraine kéo dài, chính sách Zero - covid của Trung Quốc, bên cạnh đó chính sách visa du lịch của Việt Nam còn nhiều hạn chế và các sản phẩm du lịch chưa thực sự cạnh tranh, hút khách du lịch. Dự báo thị trường quốc tế sẽ phục hồi đạt mức như năm 2019 vào cuối năm 2023.

## LƯỢNG HÀNH KHÁCH QUA 7 CẢNG HÀNG KHÔNG LỚN



## LƯỢNG KHÁCH QUA 7 CẢNG HÀNG KHÔNG NĂM 2022 THEO THÁNG



15/3/2022: Việt Nam dỡ bỏ các hạn chế với hành khách nhập cảnh  
T5/2022: Khôi phục lại chính sách miễn thị thực cho 25 quốc gia



# NHÂN TỐ ẢNH HƯỞNG KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

## THUẬN LỢI

- Năm 2022, dịch bệnh COVID-19 đã được kiểm soát ở hầu hết các quốc gia do sau 2 năm, các nước đã có kinh nghiệm trong việc linh hoạt đối phó với dịch bệnh. Tại Việt Nam, dịch bùng phát mạnh mẽ vào giai đoạn đầu năm sau đó giảm mạnh, được kiểm soát tốt do tỷ lệ tiêm chủng cao nên tỷ lệ người mắc bệnh nặng và tử vong giảm rõ rệt. Cùng với đó, nền kinh tế thế giới nói chung còn gặp nhiều khó khăn và thách thức xong đang trong quá trình phục hồi và dần ổn định
- Trước những khó khăn đặc biệt của ngành hàng không, từ đầu năm 2022, Chính phủ đã kịp thời ban hành các chính sách hỗ trợ ngành mở lại hoạt động khai thác nội địa (từ tháng 1/2022) và quốc tế (từ tháng 3/2022). Cục Hàng không Việt Nam chủ động và tích cực trao đổi với Tổ chức Hàng không dân dụng quốc tế (ICAO) và các Nhà chức trách hàng không các quốc gia đối tác (Singapore, Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật Bản, Đài Loan, Úc, Nga...) trong việc mở lại các đường bay quốc tế và hỗ trợ các hãng hàng không Việt tháo gỡ khó khăn trong quá trình khôi phục; thường xuyên trao đổi, liên lạc và tiếp xúc với Nhà chức trách hàng không của Trung Quốc và Ấn Độ để tăng tần suất, tải cung ứng và điểm đến hai quốc gia đồng dân này.
- Các điểm kinh doanh tiếp tục được mở rộng tại các Cảng Hàng không lớn trên toàn quốc. Trong năm công ty đã đàm phán thành công để sở hữu 51% cổ phần tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh, gia tăng 6 điểm kinh doanh cho Taseco Airs tại Nội Bài; tham gia hợp tác kinh doanh thành công 04 vị trí tại CHK Tân Sơn Nhất. Nguồn lực tài chính và dòng tiền của công ty vẫn được đảm bảo; các nhân sự cán bộ quản lý chủ chốt tiếp tục gắn bó với công ty; mối quan hệ với đối tác, khách hàng được duy trì tốt.



## KHÓ KHĂN

- Xung đột chính trị giữa Nga và Ukraine gây ra nhiều hệ lụy tới kinh tế toàn cầu: Đây là yếu tố được nhắc đến nhiều nhất tới kinh tế toàn cầu năm 2022, là nguyên nhân gây ra việc tăng giá năng lượng và một số hàng hóa thiết yếu cùng với tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam năm 2022 cũng chịu ảnh hưởng khi mất đi hai nhóm khách quan trọng là Nga và Trung Quốc do ảnh hưởng bởi xung đột Nga - Ukraine và chính sách Zero - Covid của Trung Quốc kéo dài.
- Lạm phát toàn cầu tăng mạnh trong năm 2022, chỉ số giá lương thực, thực phẩm và chỉ số nhiên vật liệu đều tăng cao. Giá hàng hóa, nguyên vật liệu đầu vào trên toàn hệ thống đều có nhiều mặt hàng tăng và biến động giá trong khi giá bán khó có thể điều chỉnh tăng do chịu sự cạnh tranh cao và một số tác động khách quan dẫn đến biên lợi nhuận đều có sự sụt giảm ở hầu hết các mảng kinh doanh.
- Trong 3 năm trở lại đây, toàn bộ người tiêu dùng bị ảnh hưởng với tác động trên diện rộng của đại dịch về sức khỏe, công ăn việc làm dẫn tới mức chi tiêu người dân tụt giảm. Sức mua tại các điểm kinh doanh của công ty ở toàn bộ 7 Cảng hàng không đều chưa thể phục hồi như giai đoạn 2019.
- Thói quen di chuyển, ăn uống, mua sắm của người tiêu dùng thay đổi do dịch Covid-19 kéo dài, có xu hướng dịch chuyển từ các mặt hàng thời trang, phụ kiện xa xỉ sang ngành hàng tiêu dùng nhanh, thực phẩm thiết yếu, các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, làm đẹp và đồ điện tử. Bên cạnh đó, việc mua sắm trên thương mại điện tử nay trở thành một trong những hình thức tiêu dùng quen thuộc, chủ chốt của người dân sau nhiều ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19. Sự thay đổi xu hướng tiêu dùng đem đến những thách thức lớn nhưng đồng thời cũng mở ra nhiều cơ hội cho công ty.



# BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2021	Kế hoạch 2022	Thực hiện 2022	Tăng/giảm so với 2021	Tăng/giảm so với kế hoạch
Tổng doanh thu	154.062	632.668	603.590	291,78%	-4,60%
Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	-128.401	23.453	39.192	130,52%	67,11%

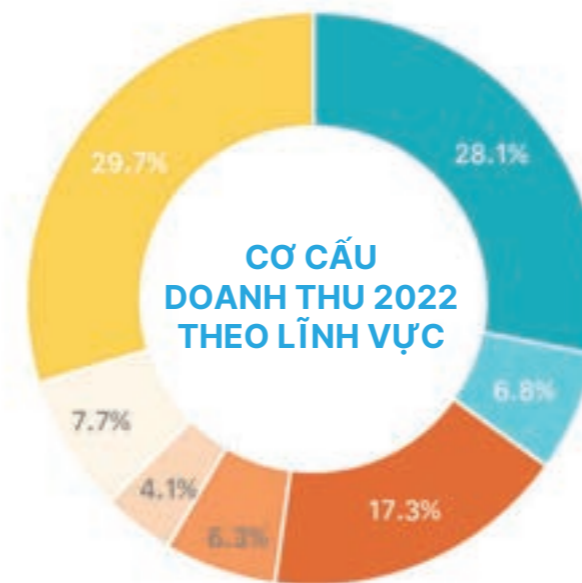
Năm 2022 là năm đánh dấu sự trở lại và phục hồi mạnh mẽ của Taseco Airs với mức tăng trưởng ấn tượng. Doanh thu đạt 603,6 tỷ đồng, tăng 291,8% so với năm 2021, lợi nhuận trước thuế đạt 39,2 tỷ đồng, tăng 130,5% so với năm 2021 và vượt 67,1% kế hoạch lợi nhuận trước thuế do ĐHCĐ phê duyệt.

## KẾT QUẢ KINH DOANH THEO LĨNH VỰC

Với sự kiểm soát tốt dịch bệnh của chính phủ, năm 2022 không còn những đợt giãn cách xã hội, thị trường hàng không hoạt động liên tục không bị gián đoạn từ đầu năm. Cơ cấu doanh thu theo lĩnh vực của công ty theo đó cũng đã dần ổn định tuy nhiên đã có sự khác biệt so với giai đoạn trước dịch.

Năm bắt sự dịch chuyển xu hướng tiêu dùng hậu Covid-19 trên toàn cầu nói chung và tại Việt Nam nói riêng, Taseco Airs đã có những quyết định điều hành linh hoạt trong hoạt động kinh doanh nhằm tăng số lượng điểm kinh doanh Fastfood, chuyển đổi loại hình những điểm kinh doanh chưa hiệu quả sang loại hình ăn nhanh.

Nhóm nhà hàng & Fastfood tăng 6 điểm kinh doanh mới trong năm 2022 (bao gồm 3 điểm tại Tân Sơn Nhất và 3 điểm tại Nội Bài) và 1 điểm kinh doanh chuyển đổi loại hình từ BHLN sang Fastfood tại Nội Bài; nâng số điểm kinh doanh của mảng này lên 32 điểm. Đây đều là các nhà hàng, cửa hàng Fastfood có vị trí đẹp, đặc biệt đảm bảo tiêu chuẩn phòng dịch bệnh Covid-19, tạo sự yên tâm cho khách hàng khi sử dụng dịch vụ. Theo đó, doanh thu năm 2022 đạt 179,3 tỷ đồng với tỷ trọng vươn lên dẫn đầu trong nhóm lĩnh vực kinh doanh, chiếm 29,7% doanh thu toàn hệ thống.



- Bách hóa lưu niệm
- VIP Lounge
- Hàng miễn thuế
- Khách sạn
- Quảng cáo
- Dịch vụ khác
- Nhà hàng, Fastfood



Nhóm ngành Bách hóa lưu niệm (BHLN) của Taseco Airs tăng thêm 2 điểm kinh doanh trong năm 2022 tại sân bay Nội Bài, nâng tổng số điểm kinh doanh hiện có lên 60 điểm, trải dài trên 07 sân bay quốc tế lớn trong nước, chiếm hơn 50% tổng số điểm kinh doanh. Doanh thu năm 2022 của mảng này đạt 169,7 tỷ đồng, chiếm 28,1% doanh thu toàn hệ thống.

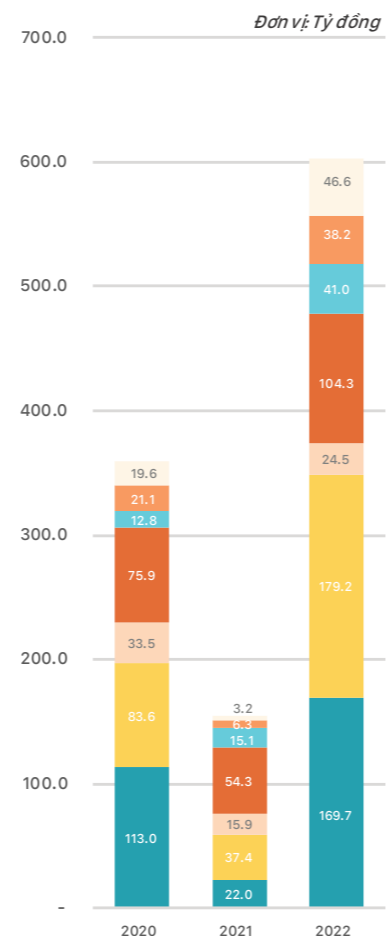
Mảng kinh doanh Hàng miễn thuế hoạt động với 8 điểm kinh doanh tại 4 CHK Nội Bài, Đà Nẵng, Sài Gòn và Phú Quốc. Doanh thu năm 2022 đạt 104,3 tỷ đồng, mặc dù là lĩnh vực có số điểm kinh doanh hạn chế nhưng vẫn chiếm tỷ trọng cao trong tổng doanh thu hợp nhất (17,3%). Đây cũng là một trong những lĩnh vực kinh doanh trọng tâm trong chiến lược dài hạn của công ty. Lĩnh vực Phòng chờ hạng thương gia (VIP Lounge) hoạt động với 2 phòng chờ tại Nội Bài và Đà Nẵng đóng góp kết quả kinh doanh tương đối ổn định và khả quan cho công ty với doanh thu năm 2022 đạt 41 tỷ đồng chiếm 6,8% doanh thu toàn hệ thống.

Khách sạn Alacarte mặc dù chưa thể quay lại mức doanh thu tốt như thời điểm trước dịch nhưng đã cho thấy những tín hiệu tốt với công suất phòng cao tại thời điểm tháng 7, tháng 8 cao điểm du lịch tại Đà Nẵng. Doanh thu khách sạn đạt 38,2 tỷ đồng, chiếm 6,3% doanh thu toàn hệ thống.

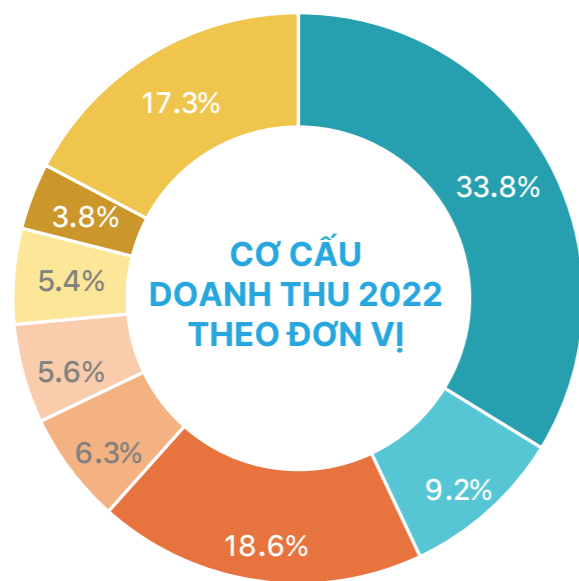
Doanh thu mảng quảng cáo trong năm 2022 đạt 24,5 tỷ đồng chiếm 4,1% tổng doanh thu hệ thống.

Các dịch vụ phi hàng không khác tại các sân bay như dịch vụ đón tiễn, viễn thông, du lịch... chiếm 7,7% tỷ trọng doanh thu toàn Công ty.

### DOANH THU THEO LĨNH VỰC 2020 - 2022



- DV phi hàng không khác
- KD khách sạn
- VIP Lounge
- Hàng miễn thuế
- Quảng cáo
- Nhà hàng - fastfood
- BHLN



- Taseco Airs
- Taseco Đà Nẵng
- Taseco Sài Gòn
- Hà Linh
- Taseco Media
- Taseco OCV
- Taseco Phú Quốc
- Jalux Taseco

### KẾT QUẢ KINH DOANH THEO TỪNG ĐƠN VỊ

Việc sở hữu số lượng quầy lớn tại sân bay Nội Bài – một trong những sân bay có lượng hành khách lớn nhất cả nước đã giúp Taseco Airs tại Nội Bài có được kết quả kinh doanh tốt nhất trong các đơn vị với đóng góp 214,0 tỷ đồng doanh thu chiếm 35,5% tổng doanh thu hợp nhất.

Taseco Đà Nẵng là đơn vị sở hữu số lượng quầy kinh doanh lớn nhất hệ thống, tuy nhiên tốc độ phục hồi lượng khách còn chậm so với các Cảng hàng không khác dẫn đến doanh thu năm 2022 chưa thể quay lại được mức tỷ trọng cao như thời điểm trước dịch. Theo đó năm

2022 doanh thu Taseco Đà Nẵng đạt 112,3 tỷ đồng đóng góp 18,6% vào tổng doanh thu hợp nhất.

Jalux Taseco với lĩnh vực kinh doanh miễn thuế đã đóng góp 104,3 tỷ đồng chiếm 17,3% tổng doanh thu hợp nhất.

Taseco Media với nguồn thu chủ yếu đến từ lĩnh vực kinh doanh quảng cáo, doanh thu năm 2022 đạt 45,5 tỷ đồng chiếm 7,5% tổng doanh thu toàn hệ thống.

Doanh thu năm 2022 của Taseco Oceanview với lĩnh vực dịch vụ khách sạn đạt 38,2 tỷ đồng chiếm 6,3% doanh thu toàn hệ thống.

Taseco Sài Gòn trong năm 2022 mặc dù có thêm 4 vị trí kinh doanh mới, tuy nhiên mới dần đi vào hoạt động từ cuối tháng 12/2022 nên sự đóng góp doanh thu của quầy mới còn chưa nhiều. Doanh thu cả năm công ty đạt 33,9 tỷ đồng chiếm 5,6% tổng doanh thu toàn hệ thống. Doanh thu trong năm của Taseco Phú Quốc ghi nhận 32,7 tỷ đồng chiếm 5,4% tổng doanh thu toàn hệ thống.

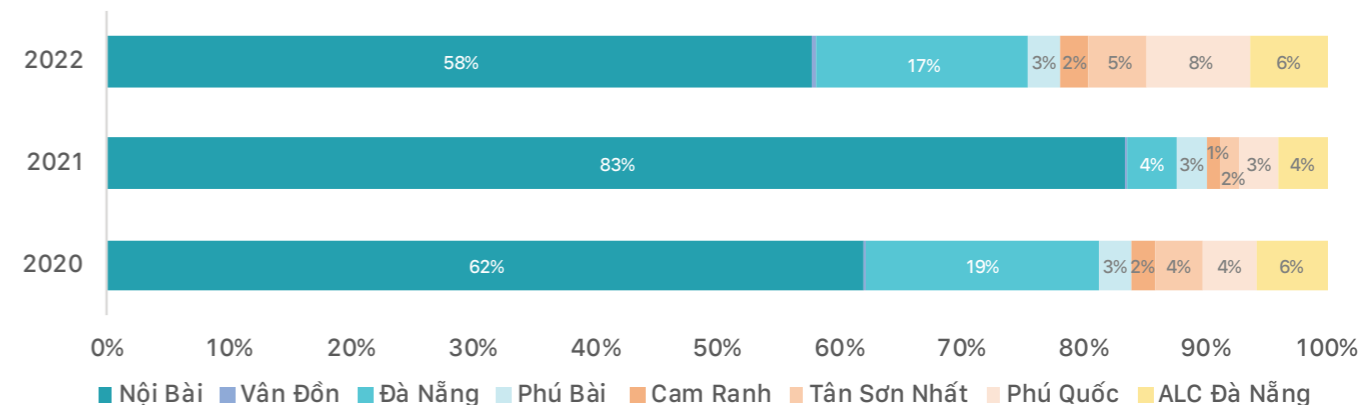
Năm 2022, Taseco Airs có thêm sự đóng góp doanh thu từ Hà Linh với 6 quầy Fastfood và BHLN tại Nội Bài. Mặc dù là đơn vị có số lượng quầy hạn chế nhất trong hệ thống và doanh thu chỉ ghi nhận 6 tháng cuối năm, tuy nhiên Hà Linh đã cho thấy kết quả kinh doanh ấn tượng với doanh thu đạt 22,7 tỷ đồng chiếm 3,8% tổng doanh thu toàn hệ thống.

### CƠ CẤU DOANH THU THEO ĐƠN VỊ 2020-2022



- Hà Linh
- Taseco Phú Quốc
- Jalux Taseco
- Taseco Sài Gòn
- Taseco OCV
- Taseco Đà Nẵng
- Taseco Media
- Taseco Airs (Nội Bài)

### DOANH THU THEO ĐỊA ĐIỂM KINH DOANH





# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

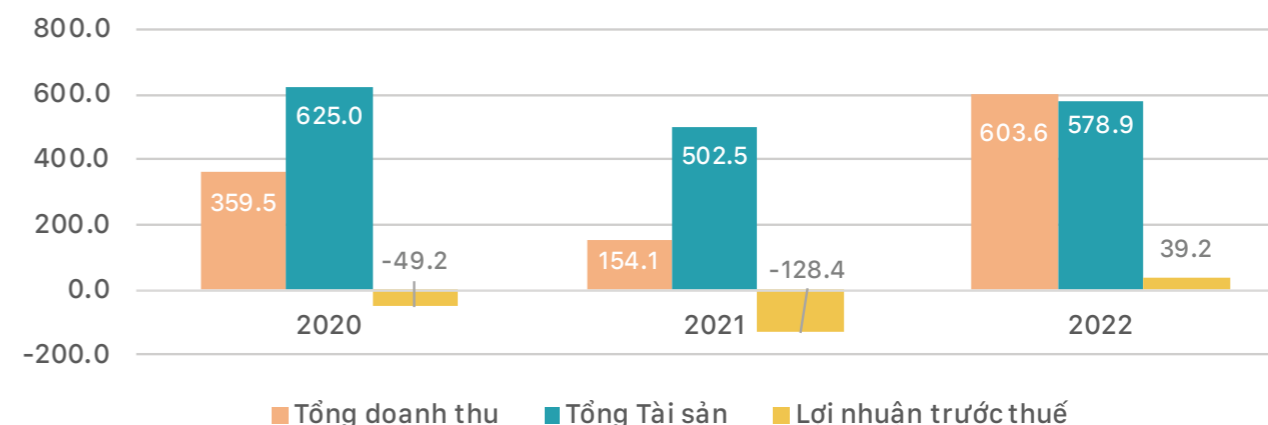
► Tình hình tài chính hợp nhất Taseco Airs giai đoạn 2020 – 2022 được tóm tắt như sau:

	Chỉ tiêu	2020	+/-	2021	+/-	2022	+/-
Báo cáo thu nhập	Doanh thu thuần	359.461	-68,50%	154.062	-57,14%	603.590	291,8%
	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-54.972	-121,26%	-122.569	-122,97%	36.813	130,0%
	Lợi nhuận khác	5.820	26,41%	-5.831	-200,19%	2.378	140,8%
	Lợi nhuận trước thuế	-49.152	-118,68%	-128.401	-161,23%	39.192	130,5%
	Lợi nhuận sau thuế	-51.547	-124,27%	-128.504	-149,30%	33.802	126,3%
Cân đối kế toán	Tổng Tài sản	624.971	-28,47%	502.534	-19,59%	578.866	15,2%
	Tài sản ngắn hạn	363.291	-22,09%	281.552	-22,50%	350.001	24,3%
	Tài sản dài hạn	261.680	-35,77%	220.982	-15,55%	228.865	3,6%
	Tổng nợ phải trả	84.709	-63,11%	90.075	6,33%	123.392	37,0%
	Nợ ngắn hạn	83.625	-63,58%	87.335	4,44%	115.515	32,3%
	Nợ dài hạn	1.085	N/A	2.740	152,65%	7.877	187,5%
	Vốn chủ sở hữu	540.262	-16,12%	412.458	-23,66%	455.474	10,4%

+/-: Tăng giảm so với năm trước

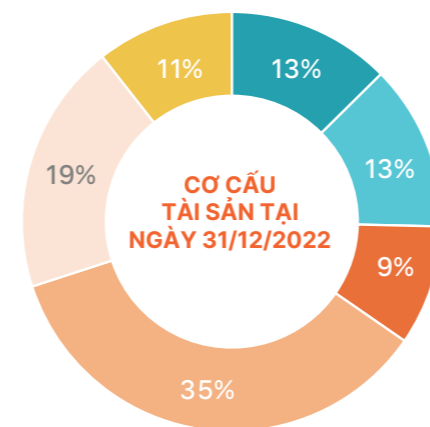
## KẾT QUẢ KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2020-2022

Đơn vị: Tỷ đồng



### Tình hình tài sản

Tổng tài sản hợp nhất tại 31/12/2022 là **578.865.632.447 đồng**, tăng 15,2% so với năm 2021. Trên bước đà phục hồi, năm 2022 là năm đánh dấu dòng tiền của toàn hệ thống dương trở lại sau 2 năm ảnh hưởng bởi đại dịch. Số dư tiền và các khoản tương đương tiền tăng mạnh so với năm 2021. Trong năm, công ty đã linh hoạt sử dụng các nguồn lực tự có cho mục đích phát triển dài hạn như tăng vốn góp tại VinaCS; mua lại 51% Công ty CPDV Hà Linh;...



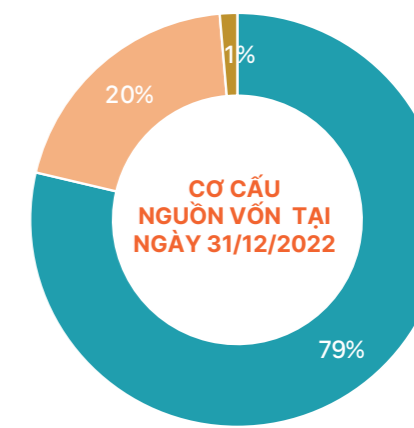
- Tiền mặt
- Khoản phải thu
- Hàng tồn kho
- Đầu tư
- Tài sản cố định
- Khác

### Tình hình nợ phải trả

Công ty luôn chủ động duy trì tình hình tài chính vững mạnh. Các hệ số nợ đều ở mức an toàn, hợp lý. Công ty không có các khoản nợ xấu phải trả ảnh hưởng đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

Tình hình nợ hiện tại:

- Tổng nợ: **123.391.649.701 đồng**, trong đó:
- + Nợ ngắn hạn: **115.514.834.226 đồng**
- + Nợ dài hạn: **7.876.815.475 đồng**



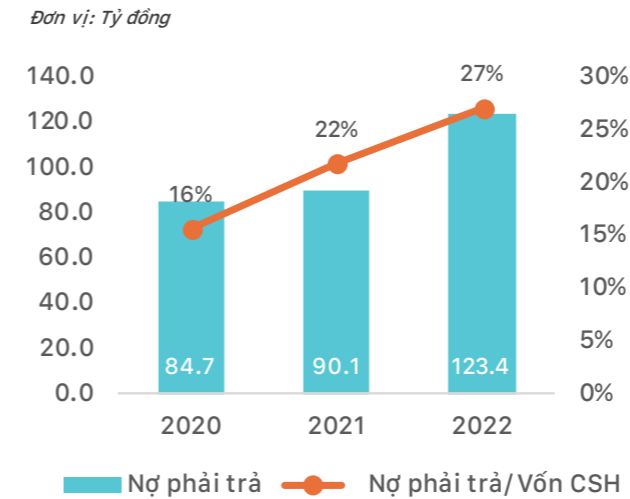
- Vốn chủ sở hữu
- Nợ ngắn hạn
- Nợ dài hạn



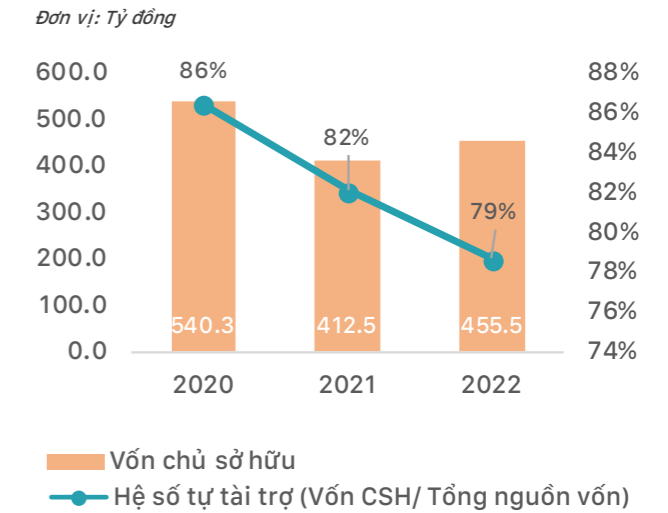
# CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

	Chỉ tiêu	ĐVT	2020	2021	2022
Khả năng thanh toán	Hệ số thanh toán ngắn hạn	LẦN	4,34	3,22	3,03
	Hệ số thanh toán nhanh	LẦN	3,77	2,90	2,57
Cơ cấu vốn	Hệ số Nợ/Tổng tài sản	LẦN	0,14	0,18	0,21
	Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	LẦN	0,16	0,22	0,27
Năng lực hoạt động	Vòng quay hàng tồn kho	VÒNG/KỶ	2,78	2,91	6,94
	Doanh thu thuần/Tổng tài sản	VÒNG/KỶ	0,48	0,27	1,12
Khả năng sinh lời	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	LẦN	-0,14	-0,83	0,06
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	LẦN	-0,09	-0,27	0,08
	Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng Tài sản	LẦN	-0,07	-0,23	0,06
	Hệ số lợi nhuận kinh doanh/Tổng tài sản	LẦN	-0,07	-0,22	0,07

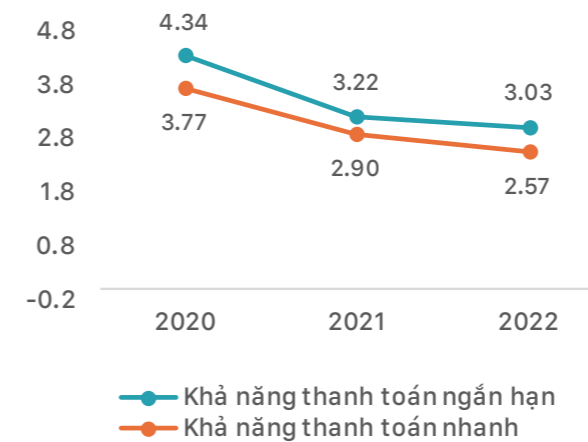
## NỢ VAY VÀ HỆ SỐ NỢ



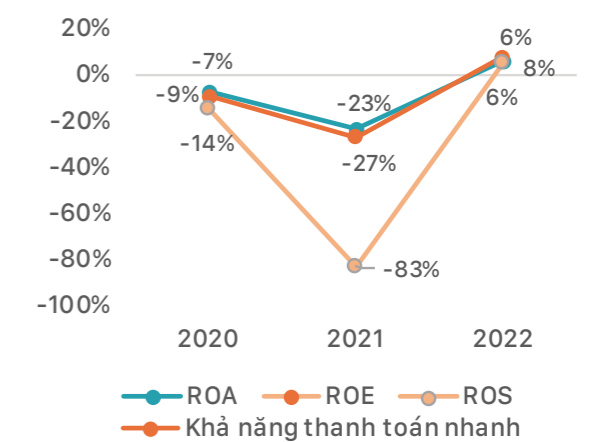
## KHẢ NĂNG TỰ CHỦ NGUỒN VỐN



## KHẢ NĂNG THANH TOÁN



## CHỈ SỐ SINH LỜI





# TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ

- Taseco Airs hiện đang đầu tư vào **7 công ty con và 1 công ty liên kết**, cùng hoạt động trong chuỗi giá trị phi hàng không, dịch vụ khách sạn và suất ăn hàng không tại Việt Nam, trải dài khắp 3 miền của đất nước.

99.9%

## CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ TRUYỀN THÔNG TASECO (TASECO MEDIA)

Taseco Media được Taseco Airs mua chiếm tỷ lệ chi phối 99,9% với mục đích đẩy mạnh vào lĩnh vực quảng cáo, kinh doanh dịch vụ sim thẻ và đón tiễn tại sân bay. Năm 2022, Taseco Media đã đẩy mạnh công tác tìm kiếm khách hàng quảng cáo và các dịch vụ khác. Nhờ đó, đến 31/12/2022 tỷ lệ số điểm quảng cáo đã cho thuê đạt 78%, tổng doanh thu năm 2022 đạt 55,6 tỷ đồng (tăng 292% so với năm 2021) và lợi nhuận trước thuế đạt 1,62 tỷ đồng.

99.9%

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO ĐÀ NẴNG (TASECO ĐÀ NẴNG)

Taseco Đà Nẵng chịu trách nhiệm vận hành và quản lý các điểm kinh doanh phi hàng không khu vực miền Trung Việt Nam, tại 3 sân bay lớn là sân bay Đà Nẵng, sân bay Phú Bài và sân bay Cam Ranh. Năm 2022, tình hình kinh doanh của Taseco Đà Nẵng phục hồi mạnh từ quý II/2022 khi Việt Nam chính thức mở cửa trở lại hoạt động du lịch quốc tế và nội địa. Năm 2022, tổng doanh thu Taseco Đà Nẵng đạt 114,2 tỷ đồng (tăng 880% so với năm 2021), tuy nhiên đơn vị vẫn đang nỗ lực để đạt lợi nhuận dương và bù đắp cho các năm đại dịch.

100%

## CÔNG TY TNHH MTV TASECO OCEANVIEW ĐÀ NẴNG (TASECO OCEANVIEW)

Taseco Oceanview là đơn vị vận hành khách sạn À La Carte tại Đà Nẵng với lợi thế nằm sát bãi biển Mỹ Khê, hệ thống giao thông tiện lợi và hiện đại, kết nối với cửa ngõ thành phố. Khách sạn À La Carte Đà Nẵng với thương hiệu uy tín, chất lượng được xây dựng trong thời gian dài nên từ khi thành phố Đà Nẵng khôi phục các hoạt động du lịch và việc bùng nổ của lượng khách vào mùa cao điểm du lịch hè 2022 giúp tình hình kinh doanh tăng trưởng tích cực. Theo đó, doanh thu của Taseco Oceanview năm 2022 đạt 38,8 tỷ đồng (tăng 515% so với năm 2021).

65%

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO SÀI GÒN (TASECO SÀI GÒN)

Trong năm 2022, Taseco Sài Gòn chịu trách nhiệm vận hành và quản lý các điểm kinh doanh phi hàng không tại sân bay Tân Sơn Nhất. Năm 2022, với vị thế là sân bay bận rộn nhất cả nước, lượng hành khách qua Sân bay Tân Sơn Nhất đã tăng mạnh sau 2 năm dịch bệnh giúp tình hình kinh doanh của Taseco Sài Gòn phục hồi mạnh mẽ. Theo đó, Tổng doanh thu Taseco Sài Gòn năm 2022 đạt 36,45 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 5,3 tỷ đồng.

65%

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO PHÚ QUỐC (TASECO PHÚ QUỐC)

Taseco Phú Quốc được thành lập với mục tiêu tập trung nguồn lực để quản lý thị trường đầy tiềm năng tại sân bay Phú Quốc. Với tầm nhìn nâng cao quản trị và nâng cấp mô hình kinh doanh phù hợp với tiềm năng “thiên đường du lịch” của Thành phố đảo Phú Quốc. Năm 2022, tổng doanh thu Taseco Phú Quốc đạt 33,4 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 2,14 tỷ đồng.

51%

## CÔNG TY TNHH HÀNG MIỄN THUẾ JALUX TASECO (JALUX TASECO)

Jalux Taseco phụ trách mảng kinh doanh miễn thuế trên cơ sở kinh doanh với JALUX, INC-một đơn vị có bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực miễn thuế tại Nhật Bản. Vì vậy, Jalux Taseco có lợi thế giới thiệu, bán các sản phẩm có xuất xứ từ Nhật Bản rất nổi tiếng được nhiều khách hàng tin dùng như: Rượu Choya, Sake, ...thuốc lá Mevius, bánh mochi, sô cô la tươi (Royce)...Năm 2022, Jalux Taseco chính thức mở thêm 3 cửa hàng kinh doanh hàng miễn thuế, trong đó 2 cửa hàng tại sân bay Tân Sơn Nhất và 1 cửa hàng tại sân bay Phú Quốc nâng tổng số cửa hàng lên 8 cửa hàng. Tổng doanh thu Jalux Taseco năm 2022 đạt 104,3 và lợi nhuận trước thuế đạt 11,17 tỷ đồng.

51%

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀ LINH (HÀ LINH)

Hà Linh trở thành công ty con của Taseco Airs từ 07/2022. Cùng với thương hiệu Sky và chuỗi cửa hàng kinh doanh Fastfood và Bách hóa tại 2 sân bay là Nội Bài và Phú Quốc giúp Taseco Airs đa dạng thương hiệu tăng thị phần tại các sân bay. Năm 2022, tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế Hà Linh hợp nhất vào Taseco Airs lần lượt là 23,37 tỷ đồng và 5,56 tỷ đồng.

26.7%

## CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ SUẤT ĂN HÀNG KHÔNG VIỆT NAM (VINA CS)

VinaCS hoạt động trong lĩnh vực cung cấp suất ăn hàng không với 2 nhà máy chế biến suất ăn hàng không tại Sân bay quốc tế Nội Bài và Sân bay quốc tế Cam Ranh. Các nhà máy đều được đầu tư công nghệ hiện đại phục vụ nhu cầu suất ăn chất lượng cao, đa dạng của các hãng hàng không uy tín trên thế giới. VinaCS hiện đang có hợp đồng cung cấp suất ăn với nhiều khách hàng lớn cả trong và ngoài nước, tiêu biểu là các hãng hàng không như Qatar Airways, Vietjet Air, Bamboo Airways, China Southern Airlines, và Siberia Airlines, Philippine Airlines....



# KẾ HOẠCH KINH DOANH

## TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2023

Dự báo, kinh tế thế giới bước vào năm 2023 với nhiều khó khăn, thách thức do tác động kéo dài của các cú sốc bất lợi trong năm vừa qua. Tăng trưởng toàn cầu dự kiến vẫn sẽ chậm lại, ở mức thấp nhất trong những thập kỷ gần đây do các cuộc khủng hoảng đan xen như xung đột tại Ukraine. Theo báo cáo của Quỹ Tiền tệ thế giới (IMF) dự báo, tăng trưởng kinh tế thế giới giảm từ 3,19% năm 2022 xuống còn 2,66% năm 2023, chủ yếu do suy giảm tăng trưởng của các nền kinh tế phát triển (từ 2,43% năm 2022 xuống còn 1,11% năm 2023), trong khi không có thay đổi lớn ở các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển (3,73% so với 3,74%). Lạm phát toàn cầu sẽ tăng từ 4,7% năm 2021 lên 8,8% vào cuối năm 2022, sẽ giảm xuống 6,5% vào năm 2023 và 4,1% vào năm 2024.

Trung Quốc đã bắt đầu điều chỉnh chính sách Zero Covid và thực hiện mở cửa du lịch theo đoàn tới Việt Nam từ 15/03/2023. Đây là những tín hiệu hết sức tích cực cho sự phục hồi và phát triển của ngành hàng không và du lịch trong thời gian tới.

Theo dự báo của Hiệp hội Vận tải hàng không quốc tế (IATA) về thị trường hàng không toàn cầu, sản lượng luân chuyển hành khách quốc tế năm 2023 dự kiến bằng 80% và nội địa đạt khoảng 95% so với năm 2019 (thời điểm trước dịch Covid-19), tốc độ hồi phục khác nhau tại mỗi khu vực. Đối với Việt Nam, ngành hàng không chứng kiến sự phục hồi rõ rệt trong năm 2022 khi thị trường hàng không nội địa đã phục hồi hoàn toàn và tăng trưởng cao vượt năm 2019. Đối với thị trường quốc tế đang dần hồi phục và dự báo sẽ đạt được mức năm 2019 vào cuối năm 2023.

## GIẢI PHÁP ĐIỀU HÀNH

Kinh doanh trong các lĩnh vực liên quan đến hàng không và du lịch, Taseco Airs luôn chủ động nghiên cứu, phân tích, đánh giá môi trường kinh doanh để có những chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình chung. Bên cạnh việc đưa ra các biện pháp chỉ đạo nhằm ứng phó với dịch bệnh trong tình hình mới, giữ vững ổn định hoạt động kinh doanh trong thời điểm khó khăn, Ban điều hành cũng đưa ra các phương án điều hành toàn diện trên các lĩnh vực nhân sự, kinh doanh, hàng hóa, tài chính..., sẵn sàng cho mọi kịch bản, tình huống của môi trường kinh doanh đầy biến động trong thời gian tới, cụ thể:

### CÔNG TÁC QUẢN TRỊ ĐIỀU HÀNH:

- Tiếp tục củng cố và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận, phòng ban tại các đơn vị trong toàn hệ thống theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp với sự phát triển của doanh nghiệp theo từng giai đoạn. Tập trung nguồn lực để thực hiện các điểm kinh doanh mới theo định hướng kế hoạch đề ra.
- Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực; tăng cường đào tạo kỹ năng, năng lực quản lý cho cán bộ lãnh đạo, nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề cho người lao động; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quá trình quản lý và vận hành.
- Triển khai công tác xây dựng và hoàn thiện các quy định, quy trình nghiệp vụ; đánh giá hiệu quả các quy trình, quy định để liên tục cải thiện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động trong doanh nghiệp.
- Tập trung nguồn lực để phát triển, mở rộng các điểm kinh doanh mới theo định hướng kế hoạch đề ra.

### CÔNG TÁC KINH DOANH:

- Đẩy mạnh nghiên cứu thị trường, phân tích nhu cầu khách hàng, xu hướng tiêu dùng, tình hình cạnh tranh trên thị trường; qua đó đưa ra cơ cấu hàng hóa, dịch vụ phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.
- Nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ tại các điểm kinh doanh; tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ, lan tỏa thương hiệu Taseco đến với khách hàng.
- Triển khai hoàn thiện, chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu và bộ tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ của từng lĩnh vực kinh doanh; marketing thông qua các hình ảnh, màu sắc, thiết kế quầy kệ, nội thất, biển hiệu, bao bì, mẫu mã sản phẩm...
- Xây dựng giá bán hàng hóa linh hoạt theo mùa vụ và đối tượng khách hàng; kiểm soát tốt giá vốn, tiết kiệm các chi phí vận hành; quản lý chặt chẽ khâu chế biến và giám sát quy trình phục vụ khách hàng.
- Tiếp tục nghiên cứu xây dựng và phát triển các sản phẩm mang thương hiệu riêng của Taseco.
- Đàm phán tái ký các hợp đồng quảng cáo đang thực hiện, tìm kiếm các khách hàng mới, khai thác hiệu quả tối đa các vị trí quảng cáo.

### CÔNG TÁC HÀNG HÓA

- Đẩy mạnh việc tìm kiếm các nguồn hàng mới phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện nay; tiếp tục duy trì làm việc, hợp tác với các nhà cung cấp uy tín, có chất lượng sản phẩm tốt; mở rộng, đa dạng danh mục nhà cung cấp; đàm phán hiệu quả các điều khoản trong hợp đồng mua bán.
- Quản trị tốt hàng tồn kho, vòng quay hàng hóa; xây dựng định mức dự trữ hàng tồn kho hợp lý; lập kế hoạch nhập, xuất hàng phù hợp với nhu cầu sản xuất kinh doanh.
- Tiếp tục duy trì thực hiện tốt công tác kiểm soát chất lượng nguyên vật liệu, hàng hóa đầu vào phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh.
- Triển khai công tác mua hàng tập trung để tạo lợi thế trong đàm phán và mang lại các chính sách chiết khấu tốt nhất cho các đơn vị.

### CÔNG TÁC KHÁC:

- Xây dựng kế hoạch dòng tiền, thực hiện cân đối thu chi đảm bảo sử dụng tối ưu dòng tiền trong toàn hệ thống; kiểm soát chặt chẽ các chi phí, tránh tình trạng lãng phí, thất thoát, sử dụng không hiệu quả, không đúng quy định.
- Đẩy mạnh công tác xây dựng các điểm kinh doanh mới, hoàn thiện các thủ tục pháp lý, sớm đưa vào hoạt động
- Thường xuyên quan tâm đến đời sống của người lao động, khen thưởng kịp thời cán bộ nhân viên có nhiều sáng kiến, đóng góp để người lao động yên tâm, tích cực đóng góp vào sự phát triển của Công ty.

## CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CƠ BẢN NĂM 2023 (DỰ KIẾN)

Trên cơ sở những phân tích và đánh giá những khó khăn, thách thức, cùng quyết tâm nỗ lực của Ban điều hành và toàn thể cán bộ công nhân viên, dự kiến trong năm 2023, tổng doanh thu của Taseco Airs ước đạt **1.162,18 tỷ đồng** và lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt **155,29 tỷ đồng**.

Đơn vị: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Tăng/giảm
Doanh thu thuần	603,59	1.162,18	92,54%
Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất)	39,19	155,29	296,25%



► Kế hoạch SXKD năm 2023 được Công ty xây dựng dựa trên các giả định về sự tăng trưởng và phục hồi về lượng khách nội địa và quốc tế tại các cảng hàng không. Tuy nhiên, do những diễn biến khó đoán định của thị trường đặc biệt là sự phục hồi của lượng khách quốc tế, Công ty sẽ thực hiện điều chỉnh kế hoạch SXKD để phù hợp với tình hình thực tế trong trường hợp cần thiết.



# 04

## BÁO CÁO QUẢN TRỊ 2022

- ◆ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- ◆ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
- ◆ BAN KIỂM SOÁT VÀ KẾ TOÁN TRƯỞNG
- ◆ THÔNG TIN CỔ ĐÔNG
- ◆ BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
- ◆ BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT
- ◆ CÔNG KHAI CÁC GIAO DỊCH, LỢI ÍCH



# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị Taseco Airs nhiệm kỳ 2022 – 2027 gồm 07 thành viên, trong đó có 02 thành viên Hội đồng quản trị độc lập. Các thành viên HĐQT Taseco Airs đều là những người có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ phi hàng không, Tài chính – Đầu tư và có kinh nghiệm trong môi trường kinh doanh quốc tế.

## ÔNG PHẠM NGỌC THANH CHỦ TỊCH HĐQT

Ông Thanh tốt nghiệp Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội, đã có hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành Hàng không. Ông là nhà đồng sáng lập của Tập đoàn Taseco và đã song hành với công ty từ ngày đầu thành lập với vai trò Chủ tịch HĐQT. Ông Thanh hiện cũng là Chủ tịch HĐQT của Tập đoàn Taseco, Chủ tịch HĐQT Taseco Land và Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Đầu tư Khai thác Nhà ga Quốc tế Đà Nẵng.

## ÔNG NGUYỄN MINH HẢI PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT

Ông Hải tốt nghiệp Đại học Tài chính Kế toán Hà Nội, Thạc sĩ QTKD (MBA), đã có trên 20 năm kinh nghiệm và có những hiểu biết chuyên sâu về ngành hàng không, đặc biệt là lĩnh vực suất ăn hàng không. Hiện tại ông Hải đang nắm giữ một số chức vụ quan trọng tại các công ty như: Tổng giám đốc kiêm Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Taseco, Phó Chủ tịch HĐQT Taseco Land, Chủ tịch HĐQT Công ty CP Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS).

## ÔNG LÊ ANH QUỐC PHÓ CHỦ TỊCH HĐQT KIỂM TGD

Ông Quốc có trên 25 năm kinh nghiệm trong ngành dịch vụ hàng không. Với vai trò điều hành, quản lý và điều phối các nguồn lực, Ông Quốc cùng với Ban điều hành Công ty không ngừng tìm kiếm, mở rộng các thị trường mới, đưa ra các biện pháp tháo gỡ khó khăn trước những biến động của kinh tế thị trường, thúc đẩy sự phát triển của Công ty. Đặc biệt ông là người nắm rõ các điều kiện tiêu chuẩn về an ninh an toàn trong điều hành kinh doanh tại môi trường có tính đặc thù tại các cảng hàng không.

## ÔNG ĐẶNG HUY KHÔI THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Ông Khôi là Thạc sĩ kinh tế với hơn 40 năm kinh nghiệm làm việc tại các Công ty dịch vụ hàng không. Xuất phát từ vị trí chuyên viên kế toán, ông Khôi đã nắm giữ nhiều vị trí quan trọng như: Kế toán trưởng, Trưởng phòng tài chính đến Trưởng Ban Kiểm soát, Phó Tổng Giám đốc, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập,... Bằng kiến thức chuyên môn sâu rộng cùng với bề dày kinh nghiệm trong việc quản lý các vấn đề tài chính – kế toán và điều hành doanh nghiệp, ông Khôi đã có những đóng góp quan trọng, mang tính độc lập, khách quan vì mục tiêu ổn định và phát triển của Công ty.

## ÔNG LARS KJAER THÀNH VIÊN HĐQT

Ông Lars Kjaer – quốc tịch Đan Mạch, hiện đang nắm giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc quỹ đầu tư PENM III và IV. Ông có nhiều kinh nghiệm về thị trường mới nổi, chiến lược tăng trưởng doanh nghiệp, phát triển hoạt động kinh doanh, tái cấu trúc và mua bán sáp nhập. Ông đã có hơn 11 năm làm việc tại Việt Nam và tham gia HĐQT của nhiều tập đoàn lớn tại Việt Nam.

## ÔNG KIM HONG JIN THÀNH VIÊN HĐQT

Ông Kim HongJin - quốc tịch Hàn Quốc, hiện đang là Người đại diện pháp luật Quỹ đầu tư STIC tại Việt Nam. Mặc dù đây là lần đầu tiên ông Kim HongJin tham gia với tư cách Hội đồng thành viên Công ty nhưng với kinh nghiệm 15 năm làm quản lý cấp cao tại các Công ty, quỹ tư nhân lớn tại Hàn Quốc như KPMG, PwC, STIC Investment, ông sẽ hỗ trợ công ty áp dụng các phương pháp quản trị tiên tiến nhằm phát triển kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh hàng miễn thuế, dịch vụ phòng chờ và bán lẻ hàng hóa,...

## ÔNG LÊ ĐỨC LONG THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Ông Long có hơn 20 năm kinh nghiệm điều hành quản trị tại các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Với vai trò là thành viên HĐQT độc lập, ông sẽ hỗ trợ HĐQT tăng cường công tác giám sát đối với hoạt động của bộ máy quản lý, từ đó làm tăng tính minh bạch của Công ty. Hiện tại ông đang là Giám đốc điều hành Công ty TNHH Cầu Vòng Việt và Giám đốc Công ty TNHH Thương mại và sản xuất Minh Việt.

# BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

## ÔNG LÊ ANH QUỐC TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Quốc có trên 25 năm kinh nghiệm trong ngành dịch vụ hàng không. Với vai trò điều hành, quản lý và điều phối các nguồn lực, Ông Quốc cùng với Ban điều hành Công ty không ngừng tìm kiếm, mở rộng các thị trường mới, đưa ra các biện pháp tháo gỡ khó khăn trước những biến động của kinh tế thị trường, thúc đẩy sự phát triển của Công ty. Đặc biệt ông là người nắm rõ các điều kiện tiêu chuẩn về an ninh an toàn trong điều hành kinh doanh tại môi trường có tính đặc thù tại các cảng hàng không.

## ÔNG NGUYỄN QUANG HUY PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Huy có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực thương mại, phi hàng không. Không chỉ tham gia công tác điều hành kinh doanh, Ông Huy còn thường xuyên phát động các phong trào thi đua, động viên người lao động tích cực lao động sản xuất, xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong cán bộ công nhân viên. Ngoài ra, với cương vị Chủ tịch Công đoàn, Ông Huy cũng tích cực tham gia các hoạt động Đoàn thể, các hoạt động thiện nguyện gắn với trách nhiệm xã hội, trách nhiệm cộng đồng.

## ÔNG NGUYỄN XUÂN BẰNG PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC KIỂM NGƯỜI PHỤ TRÁCH QUẢN TRỊ

Ông Bằng tốt nghiệp Thạc sĩ Kinh tế, Đại học Kinh tế Quốc dân. Ông đã có hơn 20 năm kinh nghiệm tích lũy những hiểu biết sâu sắc về ngành hàng không. Với vai trò Phó Tổng Giám đốc phụ trách lĩnh vực Tài chính Kế toán và Kế hoạch Đầu tư, ông Bằng đã có những đóng góp rất quan trọng trong công tác điều hành và quản trị hệ thống. Ngoài ra, ông Bằng còn nắm giữ một số vị trí khác như trong hệ thống Taseco Airs như: Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh, Giám đốc Chi nhánh Taseco Airs tại Vân Đồn, Trưởng Ban kiểm soát Công ty Taseco Media, thành viên Hội đồng quản trị và là người đại diện vốn của Taseco Airs tại các Công ty Taseco Đà Nẵng, Taseco Sài Gòn và Taseco Phú Quốc.

## BÀ NGUYỄN THỊ THANH PHƯƠNG PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Bà Phương là một trong những cố đồng sáng lập của Công ty, là người đặt nền móng cho sự hình thành và phát triển của Taseco Airs qua các giai đoạn. Với bề dày kinh nghiệm trong lĩnh vực cung ứng hàng hóa, kinh doanh, Bà Phương có vai trò rất quan trọng trong việc điều hành các hoạt động kinh doanh, điều phối hàng hóa, giám sát đảm bảo chất lượng dịch vụ.

## ÔNG VŨ MINH TUẤN PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông Tuấn tốt nghiệp Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng, ĐH Kinh tế Quốc dân. Trước khi gia nhập Taseco Airs, Ông Tuấn đã từng có kinh nghiệm làm việc trong các cơ quan nhà nước như Vụ Kế hoạch – Tài chính, Văn phòng Quốc hội. Ông Tuấn đang đảm nhiệm chức vụ Chủ tịch Hội đồng thành viên Ocean-view Đà Nẵng, Tổng Giám đốc Taseco Đà Nẵng và là thành viên Hội đồng quản trị tại một số Công ty. Ông Tuấn đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối giữa công ty mẹ và các đơn vị thành viên tại khu vực miền Trung như: Đà Nẵng, Huế, Cam Ranh, đảm bảo công tác điều hành trên toàn hệ thống được xuyên suốt.

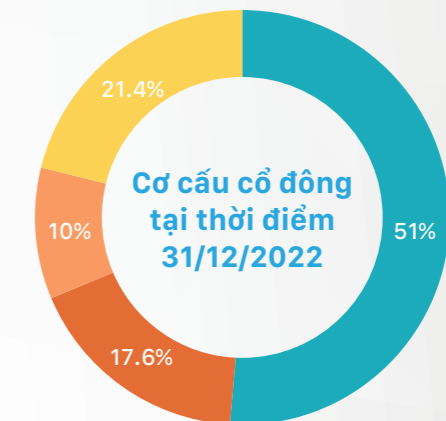
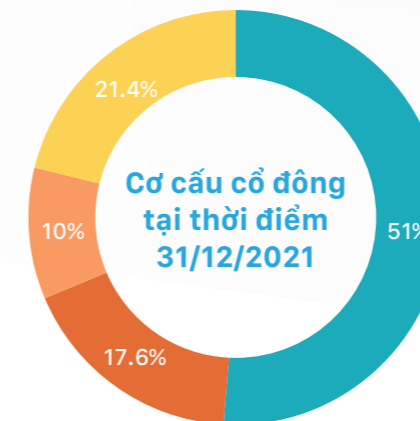


# THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Phân loại cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
Cổ đông nhà nước	0	0%
Cổ đông khác	45.000.000	100%
Cổ đông trong nước	24.942.212	55,43%
Cổ đông nước ngoài	20.057.788	44,57%
Cổ đông lớn	35.389.300	78,64%
Cổ đông nhỏ	9.610.700	21,36%
Cổ đông tổ chức	43.013.365	95,59%
Cổ đông cá nhân	1.986.635	4,41%

(Căn cứ danh sách cổ đông ngày 31/12/2022)



- Công ty Cổ phần Tập đoàn Taseco (\*)
- PENM IV Germany GmbH & Co. KG
- STIC PAN-ASIA 4TH INDUSTRY GROWTH PRIVATE EQUITY FUND
- Khác

## TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

### BÀ TRẦN THỊ LOAN TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

Bà Loan có trên 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Kế toán doanh nghiệp tại các công ty kinh doanh dịch vụ Hàng không. Hiện bà Loan đang giữ chức vụ Trưởng ban Tài chính – Kiểm toán kiêm Kế toán trưởng của Tập đoàn Taseco và được bổ nhiệm là Trưởng Ban kiểm soát Taseco Airs từ tháng 12/2017.

## KẾ TOÁN TRƯỞNG

### ÔNG ĐÀO NGỌC THIẾT KẾ TOÁN TRƯỞNG

Với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính kế toán tại các công ty liên quan đến thương mại và phi hàng không, ông Thiết đã có những đóng góp quan trọng trong công tác kế toán, kiểm soát chi phí, tài sản, hàng hóa của Công ty.

# TASECO Airs

# BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Gần hai năm đóng cửa do đại dịch Covid-19, đến ngày 15/2/2022, Chính phủ Việt Nam mở lại toàn bộ đường bay quốc tế và tiến tới dỡ bỏ nhiều quy định phòng chống Covid-19 như xét nghiệm, khai báo y tế... Quyết định đã khơi thông giao thương giữa Việt Nam với các nước, khôi phục hoạt động du lịch - ngành kinh tế đã đóng góp khoảng 9% GDP cả nước. Tuy nhiên, do nhiều thị trường vẫn đóng cửa, lạm phát toàn cầu, giá cả leo thang... lượng khách quốc tế tới Việt Nam trong năm 2022 chỉ đạt 3,66 triệu lượt, cách xa con số mục tiêu 5 triệu. Ở giai đoạn hoạt động bình thường như năm 2019, Việt Nam đón hơn 18 triệu lượt khách nước ngoài, tổng thu đạt 32,8 tỷ USD.

Mặc dù mức độ khôi phục của ngành hàng không tại Việt Nam không đạt như kỳ vọng, nhưng năm 2022 cũng là năm ghi nhận những thành tựu ấn tượng, đánh dấu sự phục hồi và phát triển trở lại của Taseco Airs sau hai năm đại dịch. Bằng những bài học kinh nghiệm rút ra được trong hai năm đại dịch, bên cạnh các biện pháp thúc đẩy các hoạt động kinh doanh, Taseco Airs đã tập trung phát triển nguồn lực nội tại. Taseco Airs đã thực hiện hoàn thiện việc tổ chức tái cấu trúc bộ máy quản lý điều hành, kiện toàn hệ thống quản trị doanh nghiệp, thực hiện nhiệm vụ kinh doanh trọng tâm, nâng cao chất lượng dịch vụ cung ứng, mở rộng địa bàn kinh doanh, nâng cao vị thế của doanh nghiệp, tạo những tiền đề to lớn cho sự phát triển mạnh mẽ Công ty cho những năm tiếp theo.

Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2022, doanh thu hợp nhất của Taseco Airs là 603,59 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 39,19 tỷ đồng.

Đây là những con số cho thấy sự nỗ lực, quyết tâm của toàn thể Ban Lãnh đạo của Taseco Airs.

## GIÁM SÁT VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm 2022, HĐQT đã nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung đã được Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") thường niên năm 2022 phê duyệt. Đồng thời, HĐQT đã tập trung đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban TGD thông qua các cuộc họp hàng Quý và các cuộc họp đột xuất nhằm đánh giá kết quả sản xuất kinh doanh và các lĩnh vực khác.

Các cuộc họp và hoạt động của HĐQT được tổ chức và tiến hành theo đúng Điều lệ Công ty và quy định của pháp luật; các biên bản, Nghị quyết phê duyệt, thông qua vấn đề thuộc chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của tập thể, cá nhân các thành viên HĐQT trong các mặt hoạt động của Công ty đều đạt được sự thống nhất cao của tất cả các thành viên, đảm bảo triển khai theo đúng quy định. Hội đồng quản trị đã tổ chức 06 cuộc họp HĐQT và ban hành 13 Nghị quyết, quyết định chỉ đạo một số hoạt động trọng tâm, tiêu biểu của Công ty như:

- Tổ chức thành công ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 để bầu HĐQT, Ban Kiểm soát ("BKS") nhiệm kỳ mới 2022 - 2027; sửa đổi, bổ sung Điều lệ Công ty; sửa đổi, bổ sung Quy chế nội bộ về quản trị Công ty; sửa đổi, bổ sung Quy chế hoạt động của HĐQT. Như vậy, Công ty đã kiện toàn bộ máy HĐQT, số lượng thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2022 - 2027 là 07 thành viên, trong đó có 02 thành viên độc lập HĐQT là ông Đặng Huy Khôi và ông Lê Đức Long. Lần đầu tiên, HĐQT chào đón ông Kim HongJin - người đại diện quản lý vốn của Quỹ đầu tư STIC tham gia với tư cách thành viên.

- Ban hành Quy chế Kiểm toán nội bộ;

- Thông qua Phương án mua 51% cổ phần tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh với Người liên quan. Theo đó, từ 01/07/2022, Công ty Cổ phần Dịch vụ Hà Linh trở thành Công ty con của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco;

- Phê duyệt và giao kế hoạch SXKD năm 2022 của Công ty và các đơn vị thành viên.

Hoạt động chỉ đạo, giám sát của HĐQT với Ban TGD tập trung vào các nội dung sau:

Hoạt động chỉ đạo, giám sát của HĐQT đối với Ban TGD Công ty được thực hiện đúng theo quy định tại Quy chế nội bộ về quản trị Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT.

### Giám sát về tổ chức bộ máy:

Năm 2022, HĐQT đánh giá cao sự chủ động, linh hoạt, sự nỗ lực, quyết tâm của Ban Điều hành Công ty trong việc tổ chức triển khai các phương án kinh doanh, đồng thời thực hiện tốt công tác quản trị nội bộ giúp tình hình kinh doanh của Công ty trong năm 2022 đã khởi sắc, lợi nhuận kinh doanh sau thuế đã tăng trưởng dương.

Từ thực trạng hoạt động của hệ thống, theo đề nghị của Ban TGD, HĐQT phê duyệt về cơ cấu tổ chức của Công ty, miễn nhiệm và đề cử bầu bổ sung Người đại diện quản lý vốn của Công ty tại các đơn vị thành viên.

### Giám sát về hoạt động kinh doanh:

Trên cơ sở kế hoạch kinh doanh đã được ĐHCĐ phê chuẩn, HĐQT tổ chức giám sát thường xuyên việc triển khai thực hiện và tổ chức họp định kỳ hàng quý để đánh giá kết quả thực hiện hoạt động kinh doanh của Công ty, từ đó kịp thời cập nhật những thuận lợi hoặc khó khăn phát sinh nhằm đưa ra các biện pháp chỉ đạo kịp thời và có sự điều chỉnh cho phù hợp.

Cùng với sự phục hồi của thị trường, kết quả kinh doanh của Công ty đã có bước chuyển biến rõ rệt và tích cực trong năm 2022 với doanh thu hợp nhất đạt 603,6 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 39,2 tỷ đồng.

### Giám sát về triển khai sử dụng vốn:

Trong năm 2022, HĐQT đã tiến hành nhiều cuộc họp để định hướng sử dụng dòng tiền có hiệu quả, và đảm bảo nguồn tài chính các hoạt động đầu tư và duy trì hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty.

Cũng trong năm 2022, HĐQT đã tiến hành nhiều hoạt động đầu tư mở rộng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không và đầu tư vào doanh nghiệp khác cùng ngành. Được sự chỉ đạo của HĐQT, Ban Lãnh đạo Công ty đã thực hiện các công tác M&A,... để có thêm 10 điểm kinh doanh tại Sân bay Quốc tế Nội Bài và Tân Sơn Nhất, nâng số điểm kinh doanh của Công ty đến cuối năm 2022 lên 115 điểm. Bên cạnh đó, việc nâng cao chất lượng dịch vụ, hình ảnh nhận diện thương hiệu tại các điểm kinh doanh cũng được Ban Lãnh đạo quan tâm bằng việc phê duyệt các phương án sửa chữa, nâng cấp các quầy hàng, đầu tư các trang thiết bị, CCDC hiện đại, phù hợp với thị hiếu khách hàng; chuyển đổi lĩnh vực kinh doanh tại một số điểm kinh doanh để phù hợp với kế hoạch kinh doanh và tình hình thị trường.

### Các hoạt động giám sát khác:

- Giám sát việc triển khai các kế hoạch kinh doanh: Ban Tổng Giám đốc trên cơ sở các Nghị quyết/Quyết định của ĐHCĐ và HĐQT đã triển khai các công việc cho hệ thống các Phòng ban, các Công ty thành viên, các Chi nhánh đúng kế hoạch. Chủ động tổ chức các cuộc họp kịp thời với các bộ phận liên quan để giải quyết các phát sinh thuộc thẩm quyền, cũng như kịp thời xin ý kiến chỉ đạo của HĐQT với những nội dung lớn trong hoạt động của Công ty.

- Giám sát chống thất thoát, lãng phí: Giám sát các hoạt động có thể phát sinh các nguyên nhân tiêu cực, thực hiện theo quy trình kiểm soát nghiêm ngặt, đảm bảo hạn chế tối đa các phát sinh tiêu cực.

- Giám sát tuân thủ: cập nhật kịp thời các quy định của pháp luật để áp dụng và yêu cầu các bộ phận/cá nhân liên quan triển khai thực hiện, đảm bảo quyền lợi chính đáng của Công ty, trong năm không có các vụ khiếu kiện phát sinh.

- Giám sát việc thực hiện các nghĩa vụ với Nhà nước, trả lương người lao động, giải quyết chế độ nghỉ chờ việc, hỗ trợ người lao động nghỉ việc, tham gia chế độ BHXH: Kịp thời, đúng chế độ.

- Giám sát thực hiện việc đoàn kết trong toàn bộ hệ thống: Không có các mâu thuẫn phát sinh trong toàn hệ thống.

### ▶ Đánh giá chung:

Trong năm 2022, HĐQT thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình một cách cẩn trọng theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và các quy chế quản lý nội bộ. Ban TGD đã tổ chức điều hành hoạt động SXKD của Công ty đúng với nhiệm vụ, quyền hạn; thực hiện đầy đủ việc cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho BKS tiếp cận, kiểm tra tình hình tài chính và các hoạt động khác của Công ty.

Ban TGD cũng đã duy trì tốt lịch họp hàng tháng, hàng quý để tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm để điều chỉnh các giải pháp và triển khai kế hoạch SXKD một cách linh hoạt và đạt hiệu quả cao.

Với những kết quả đã đạt được về doanh thu, lợi nhuận, quản lý tài chính cùng kết quả khắc phục tài chính sau hai năm đại dịch Covid-19, HĐQT đánh giá cao công tác điều hành của Ban TGD trong năm 2022.



## HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Trong năm 2022, HĐQT Công ty đã thực hiện tốt các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2022, hoạch định chiến lược, sắp xếp lại cơ cấu bộ máy tổ chức hoạt động theo từng giai đoạn để đối phó với dịch bệnh.
- HĐQT tiến hành họp các phiên định kỳ, bất thường để xem xét các vấn đề thuộc thẩm quyền của HĐQT, có những giải pháp về quản trị, chỉ đạo định hướng một cách kịp thời.
- Tiếp tục đẩy nhanh việc bổ sung hoàn thiện hệ thống quản lý nội bộ để nâng cao hiệu quả công tác quản trị điều hành. Hoàn thiện các cơ chế, chính sách quản lý nhân sự, đãi ngộ cạnh tranh để phát triển đội ngũ nhân sự trên toàn hệ thống.
- Tiếp tục rà soát, quản trị hiệu quả chi phí hoạt động, tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản lý công nợ, hàng tồn kho.
- Nâng cao chất lượng sản phẩm/dịch vụ cung cấp cho khách hàng bằng việc: cải thiện quy trình, tìm kiếm các nhà cung cấp uy tín, đảm bảo nguồn hàng chất lượng cao, dồi dào; tổ chức nhiều lớp đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn tới người lao động, nhân viên và cán bộ quản lý.
- Tiếp tục tiến hành các hoạt động đầu tư mở rộng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không và đầu tư vào doanh nghiệp khác cùng ngành.
- Lựa chọn công ty kiểm toán uy tín, có kinh nghiệm trong việc soát xét báo cáo tài chính, đảm bảo tuân thủ đúng các quy định về việc công bố thông tin đối với công ty đại chúng.

## HOẠT ĐỘNG ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Trong năm 2022, HĐQT đã kịp thời chỉ đạo định hướng Công ty phát triển với một số nội dung chính như sau:
- Định hướng và giám sát việc thực hiện nhận diện thương hiệu trong các thiết kế của Công ty và các điểm kinh doanh.
  - Phát triển thêm các điểm kinh doanh tại sân bay Tân Sơn Nhất và sân bay T2 Phú Bài.
  - Thường xuyên thực hiện các hoạt động giám sát về tổ chức bộ máy, giám sát triển khai các hoạt động kinh doanh, giám sát hoạt động tài chính và các hoạt động khác như tuân thủ các quy trình, quy chế, nghĩa vụ với Nhà nước, với người lao động và các trách nhiệm xã hội khác.

## KẾ HOẠCH ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2023

### Nhận định về nền kinh tế thế giới năm 2023

Về triển vọng của nền kinh tế năm 2023, tăng trưởng ở khu vực Đông Á và Thái Bình Dương (ĐA-TBD) được dự đoán sẽ ổn định ở mức 4,3% khi việc nới lỏng các hạn chế liên quan đến đại dịch cho phép hoạt động ở Trung Quốc dần phục hồi. Lạm phát cũng được dự đoán sẽ giảm bớt phần nào sau khi đạt đỉnh vào năm 2022.

Trong khu vực (ngoại trừ Trung Quốc), tốc độ tăng trưởng được dự đoán sẽ chậm lại, ở mức 4,7% vào năm 2023 do nhu cầu bị dãn nở không còn nữa và tốc độ tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa giảm mạnh hơn sự phục hồi chậm của ngành du lịch và lữ hành. Mặc dù nhiều quốc gia vẫn chưa hoàn toàn phục hồi sau khi đại dịch được kiểm soát, với sản lượng vào năm 2023 dự kiến sẽ vẫn thấp hơn đáng kể so với xu hướng trước đại dịch, giá lương thực, năng lượng và các yếu tố đầu vào khác tăng cao cũng như việc thắt chặt chính sách tiền tệ hơn nữa dự kiến sẽ kìm hãm hoạt động trong năm nay, đặc biệt là đầu tư. Tăng trưởng thu nhập bình quân đầu người ở ĐA-TBD được dự đoán sẽ giảm xuống còn 3,6% trong giai đoạn 2020-2023, so với mức trung bình 6,2% trong thập kỷ trước đại dịch.

### Dự báo kinh tế Việt Nam và ngành Hàng không năm 2023

Với những khó khăn trong nước và ngoài nước, GDP dự kiến tăng trưởng 6,3% trong năm 2023 (theo dự báo của Ngân hàng thế giới). Mặc dù lĩnh vực du lịch tiếp tục phục hồi (nhờ du khách Trung Quốc dần quay trở lại với đóng góp khoảng 30% tổng lượt du khách đến Việt Nam trước đại dịch), tăng trưởng của khu vực dịch vụ sẽ chững lại do hiệu ứng xuất phát điểm thấp sau Covid-19 yếu đi. Nhu cầu trong nước dự kiến bị ảnh hưởng do lạm phát dự kiến cao hơn (bình quân 4,5%) trong năm 2023. Trong nửa đầu năm 2023, tốc độ tăng xuất khẩu các mặt hàng chế tạo chế biến sẽ chậm lại do nhu cầu tại Hoa Kỳ và khu vực đồng Euro yếu đi, trong khi lộ trình phục hồi kinh tế của Trung Quốc còn nhiều bất định. Mặc dù vậy, các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam dự kiến sẽ phục hồi từ nửa cuối năm, qua đó đem lại tác động tích cực cho xuất khẩu. Tăng trưởng dự kiến đạt 6,5% từ năm 2024 trở đi nhờ xuất khẩu khởi sắc hơn khi cả ba thị trường chính của Việt Nam (Hoa Kỳ, khu vực đồng Euro và Trung Quốc) đều được phục hồi.

Đối với ngành Hàng không toàn cầu, sản lượng luân chuyển hành khách quốc tế năm 2023 dự kiến bằng 80% so với năm 2019 và nội địa đạt khoảng 95% so với năm 2019.

Đối với Việt Nam, theo Cục Hàng không, ngành hàng không đã dần phục hồi hoàn toàn, có sự tăng trưởng

cao so với giai đoạn năm 2019. Còn thị trường quốc tế đang dần hồi phục và dự báo đạt được mức năm 2019 vào cuối năm 2023. Theo dự báo, thị trường hàng không Việt Nam sẽ hoàn toàn hồi phục vào cuối năm 2023. Tổng thị trường vận tải hàng không Việt Nam năm 2023 dự kiến tăng 45,4% về sản lượng hành khách và tăng 15% về hàng hóa, so với năm 2022. Cùng thời điểm trước dịch COVID-19, tăng xấp xỉ 1% về hành khách và 14,8% về hàng hóa.

Cụ thể, về vận chuyển nội địa, dự kiến tăng 5% so với năm 2022 và tăng 22% so với năm 2019. Đối với hàng hóa, dự kiến tăng 55% so với năm 2022 và bằng 85% so với năm 2019.

Đối với vận chuyển quốc tế, dự kiến tăng gấp 3 lần so với năm 2022 và bằng 83,5% so với năm 2019. Về hàng hóa, dự kiến tăng 10% so với năm 2022 và tăng 22,4% so với năm 2019.

Ngoài những cơ hội cho ngành hàng không, vẫn còn những thách thức lớn phải đối mặt như: hạn chế về hạ tầng cảng hàng không, sự bất ổn của giá nhiên liệu, sự thiếu hụt nhân sự chuyên môn hàng không, xung đột Nga-Ukraine.

Tương tự các thị trường hàng khách trọng điểm khác của Việt Nam như Hàn Quốc, Nhật Bản, sự phục hồi sẽ diễn ra từ các khó khăn nội tại (tâm lý e ngại dịch bệnh quay lại, kinh tế khó khăn, khoản cắt giảm chi phí đi lại, du lịch sẽ là khoản cắt giảm đầu tiên đối với đa số người dân), nhu cầu đi lại chủ yếu trong giai đoạn tới vẫn sẽ là khách công vụ, thương nhân, thăm thân và du học sinh. Vì vậy, trong giai đoạn ngắn hạn, thị trường hàng không Việt Nam - Trung Quốc chưa thể phục hồi như thời điểm trước dịch.

Với tình hình trên, Taseco Airs đã chủ động xây dựng các chỉ tiêu kinh doanh năm 2023 dựa trên kịch bản thận trọng bám sát diễn biến của tình hình kinh tế trong nước và quốc tế.

## CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH CHÍNH NĂM 2023 CỦA CÔNG TY

Một số chỉ tiêu chính trong năm 2023 gồm:

Đơn vị: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Tăng/giảm so với thực hiện năm 2022
Doanh thu thuần	603,59	1.162,18	92,54%
Lợi nhuận trước thuế	39,19	155,29	296,25%

Kế hoạch SXKD năm 2023 được Công ty xây dựng dựa trên các giả định về sự tăng trưởng và phục hồi về lượng khách nội địa và quốc tế tại các cảng hàng không. Tuy nhiên, do những diễn biến khó đoán định của thị trường đặc biệt là sự phục hồi của lượng khách quốc tế, Công ty sẽ thực hiện điều chỉnh kế hoạch SXKD để phù hợp với tình hình thực tế trong trường hợp cần thiết.

### Nhiệm vụ, giải pháp thực hiện

- Để kế hoạch được triển khai hiệu quả và thành công, HĐQT Công ty định hướng chiến lược như sau:
- + Khai thác hiệu quả tối ưu hóa các nguồn lực đảm bảo giữ vững thị trường mục tiêu tại các sân bay và đón đầu cơ hội phát triển tại nhà ga T3 Tân Sơn Nhất, Sân bay Phú Bài, Sân bay quốc tế Long Thành.
  - + Triển khai thực hiện mạnh mẽ tiến trình chuyển đổi số áp dụng công nghệ số vào công tác quản trị để nâng cao hiệu lực hiệu quả trong công tác quản lý và kinh doanh.
  - + Rà soát, kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao năng lực, trách nhiệm quản lý các cấp; tăng cường công tác phối hợp giữa các đơn vị trong hệ thống; tăng cường công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực, cơ cấu lại lực lượng lao động nâng cao năng suất lao động.
  - + Đồng thời HĐQT cũng chỉ đạo Ban điều hành xây dựng các kịch bản kinh doanh theo từng tháng, theo sát với diễn biến thị trường trong nước và quốc tế.
  - + HĐQT sẽ tiếp tục nghiên cứu, đánh giá để quyết định đầu tư vào các đơn vị có cùng lĩnh vực kinh doanh dịch vụ phi hàng không, cũng như mở rộng các điểm kinh doanh tại các sân bay đầu tư mới có tiềm năng phát triển.

► Với tinh thần đoàn kết chặt chẽ giữa HĐQT, Ban TGD, Ban Giám đốc các Công ty thành viên, tính quyết liệt trong công tác điều hành và tinh thần chung sức đồng lòng của toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty, sự tin tưởng đồng hành của các quý vị cổ đông, Công ty tin tưởng sẽ từng bước vượt qua các giai đoạn khó khăn





# BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

## THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT

Trong năm 2022, nhân sự Ban Kiểm soát đã được bầu kiện toàn tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 ngày 23/06/2022. Theo đó, các thành viên Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2022 – 2027 gồm 03 người, cụ thể như sau:

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ CP nắm giữ
1	Trần Thị Loan	Trưởng Ban	30.000	0,067%
2	Nguyễn Thị Hường	Thành viên	0	0%
3	Phạm Thị Thu Hiền	Thành viên	0	0%

## HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

### CÁC CUỘC HỌP CỦA BAN KIỂM SOÁT:

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát đã tổ chức 03 phiên họp để triển khai công việc thuộc nhiệm vụ, quyền hạn của Ban Kiểm soát trong năm 2022. Các cuộc họp đã bàn và thống nhất các nội dung sau:

- Thông qua chương trình làm việc của Ban Kiểm soát trong năm 2022.
- Thảo luận và thông qua các báo cáo tài chính quý, năm của Công ty và các đơn vị thành viên. Xem xét, đánh giá hoạt động kinh doanh năm 2021 của Công ty và công tác chuẩn bị tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2022.
- Đánh giá việc tuân thủ các Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên, các Nghị quyết của Hội đồng quản trị (HĐQT) cũng như việc chấp hành các quy định của nhà nước trong năm 2022.
- Bầu Trưởng ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không nhiệm kỳ 2022 – 2027.
- Thống nhất nội dung kết luận sau kiểm tra, giám sát đối với hoạt động của Công ty và các đơn vị thành viên.
- Xây dựng kế hoạch hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2023.

### CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT:

Trong năm 2022, Ban Kiểm soát đã tăng cường hoạt động kiểm tra kiểm soát, phối hợp với HĐQT và Ban điều hành bám sát quá trình triển khai và đánh giá kết quả thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT. Trong phạm vi chức năng nhiệm vụ được quy định tại Luật Doanh nghiệp, Điều lệ và các quy chế được ban hành, Ban Kiểm soát đã khuyến nghị các thay đổi cần thiết trong công tác điều hành góp phần hạn chế rủi ro trong các lĩnh vực hoạt động, cụ thể như sau:

- Đại diện Ban Kiểm soát tham dự và tham gia ý kiến tại tất cả các cuộc họp của HĐQT, kiểm tra giám sát việc triển khai các nghị quyết của ĐHĐCĐ đối với HĐQT, Ban điều hành.
- Giám sát việc ban hành Nghị quyết của HĐQT, tình hình triển khai thực hiện Nghị quyết HĐQT của Ban điều hành. Giám sát việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 và tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2022.
- Giám sát việc thực thi, tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Công ty theo các Quy định của Luật chứng khoán và các văn bản pháp luật có liên quan.
- Thẩm định Báo cáo tài chính các quý, năm để đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với các chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách tài chính hiện hành của Việt Nam.
- Kiểm tra, giám sát công tác hạch toán kế toán, tình hình tài chính, đầu tư, và các hoạt động kinh doanh của Công ty theo các kế hoạch, mục tiêu đã được ĐHĐCĐ và HĐQT đã thông qua.
- Soát xét, thẩm định các giao dịch trọng yếu của Công ty và các công ty con/đơn vị thành viên với các bên liên quan.
- Thực hiện các công việc khác theo quy định tại Điều lệ và các quy định pháp luật khác có liên quan.

### KẾT QUẢ GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG:

- Về việc thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2022: Với những chuyển biến tích cực của thị trường trong nước và quốc tế, cùng với sự nỗ lực, quyết tâm, chủ động, linh hoạt Ban điều hành và tập thể cán bộ công nhân viên của Công ty, kết quả kinh doanh của Công ty đã tăng trưởng ấn tượng, cụ thể: doanh thu thuần đạt 603,59 tỷ đồng tương đương với 95% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế hợp nhất là 39,19 tỷ đồng đạt 167% kế hoạch.
- Về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán: Công ty đã lựa chọn Công ty TNHH Ernst&Young Việt Nam là đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2022.

Về thù lao của các thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát: do ảnh hưởng của dịch Covid-19 sau hai năm đại dịch, Công ty gặp nhiều khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, vì vậy, các thành viên HĐQT, BKS thống nhất từ chối nhận thù lao kể từ tháng 9/2021 cho đến kỳ ĐHĐCĐ thường niên năm 2022. Tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022 đã thống nhất thông qua mức thù lao của HĐQT, Ban Kiểm soát trong thời gian còn lại của năm tài chính 2022, cụ thể như sau:

Đơn vị: Đồng

	Chức danh	Số lượng	Mức trả tháng	Số tháng	Số tiền
HĐQT	Chủ tịch	1	6.000.000	6	36.000.000
	Phó Chủ tịch	2	5.000.000	6	60.000.000
	Thành viên	4	5.000.000	6	120.000.000
BKS	Trưởng ban	1	5.000.000	6	30.000.000
	Thành viên	2	3.000.000	6	36.000.000
<b>Tổng số</b>					<b>282.000.000</b>

### KẾT QUẢ GIÁM SÁT VIỆC THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG:

- Hội đồng quản trị đã thực hiện chức năng, nhiệm vụ trong việc định hướng, chỉ đạo, quản lý Công ty phù hợp với thẩm quyền của HĐQT. HĐQT Công ty duy trì họp thường kỳ và đột xuất bằng hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến để ban hành các Nghị quyết giải quyết các vấn đề thiết thực phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Các Nghị quyết của HĐQT đều bám sát tình hình thị trường, thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ đã đề ra, từ đó thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.
- Ban Tổng Giám đốc đã chỉ đạo, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh theo chức năng và nhiệm vụ quy định tại Điều lệ và trên cơ sở các Nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT; thường xuyên triển khai các cuộc họp để thống nhất về chiến lược, định hướng phát triển, tập trung giải quyết các vướng mắc trong điều hành và chỉ đạo quản lý trong phạm vi thẩm quyền của Ban Tổng Giám đốc.
- Ban Kiểm soát đánh giá cao sự quan tâm và chăm lo đến chế độ chính sách, quyền lợi với người lao động của Ban Tổng Giám đốc.
- Trong năm 2022, Ban Kiểm soát không nhận được bất kỳ đơn thư khiếu kiện nào của cổ đông về sai phạm của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc. Ban Kiểm soát không thấy có dấu hiệu bất thường trong công tác quản lý điều hành của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc.



## KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN:

### VỀ CÔNG TÁC KẾ TOÁN:

• Hoạt động kế toán của Công ty tuân thủ theo đúng luật và các chuẩn mực kế toán hiện hành. Báo cáo tài chính năm 2022 phản ánh trung thực và hợp lý trên khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty. Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam đã đưa ra ý kiến chấp nhận toàn phần về báo cáo tài chính năm 2022. Qua kiểm tra, Ban Kiểm soát đánh giá công tác kế toán của Công ty được tổ chức khoa học, tinh gọn và hợp lý; các chứng từ, hồ sơ được lưu trữ đầy đủ, ngăn nắp; số liệu phản ánh chính xác, kịp thời.

### VỀ CÔNG TÁC TÀI CHÍNH:

• Công ty đã chủ động lập kế hoạch và thực hiện cân đối tài chính hiệu quả trong bối cảnh hoạt động kinh doanh chịu nhiều ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19. Đồng thời, Công ty cũng tiếp tục duy trì được tình hình tài chính vững mạnh, dòng tiền cho hoạt động kinh doanh được đảm bảo, tỷ lệ nợ an toàn, cơ cấu tài sản và nguồn vốn hợp lý.

## KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2023

### NHIỆM VỤ CHUNG:

Năm 2023, Ban Kiểm soát sẽ tiếp tục thực hiện nhiệm vụ việc thay mặt cổ đông thường xuyên kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty. Định kỳ hàng quý, Ban Kiểm soát sẽ tiến hành kiểm tra, phân tích, đánh giá các hoạt động của Công ty thông qua các Báo cáo tài chính, đồng thời kiểm tra đánh giá các hoạt động của HĐQT và Ban Tổng Giám đốc, tham gia các cuộc họp HĐQT để nắm bắt, đánh giá tình hình hoạt động của Công ty một cách chính xác và đưa ra cảnh báo các vấn đề rủi ro tiềm ẩn và có trách nhiệm báo cáo trước toàn thể ĐHĐCĐ.

### HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ:

- Tăng cường và nâng cao hoạt động giám sát tuân thủ theo quy định của pháp luật.
- Thẩm định, kiểm tra các báo cáo tài chính, báo cáo quản trị, các báo cáo phản ánh tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Tăng cường giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh.
- Giám sát việc tuân thủ các chế độ chính sách, pháp luật của Nhà nước.
- Rà soát định kỳ và cập nhật kịp thời quy định nội bộ của Ban Kiểm soát.
- Kiểm tra việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đề ra.
- Giám sát việc thực thi, công bố thông tin của Công ty theo quy định hiện hành
- Phối hợp với các bộ phận chuyên môn của Công ty để kiểm tra đột xuất và định kỳ chuyên sâu các đơn vị thành viên.



# CÔNG KHAI CÁC GIAO DỊCH, LỢI ÍCH

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích của các thành viên HĐQT, Ban TGD và Ban KS

Đơn vị tính: VND

STT	Họ và tên	Chức vụ	Lương, thưởng	Thù lao	Tổng thu nhập	Ghi chú
1	Phạm Ngọc Thanh	Chủ tịch HĐQT		36.000.000	36.000.000	
2	Nguyễn Minh Hải	Phó CT HĐQT		30.000.000	30.000.000	
3	Lê Anh Quốc	Phó CT HĐQT Tổng Giám đốc	735.207.000	30.000.000	735.207.000	
4	Lars Kjaer	Thành viên HĐQT		30.000.000	30.000.000	
5	Kim HongJin	Thành viên HĐQT			-	Không nhận thù lao
6	Lê Đức Long	Thành viên HĐQT độc lập		30.000.000	30.000.000	
7	Đặng Huy Khôi	Thành viên HĐQT độc lập		30.000.000	30.000.000	
8	Nguyễn Quang Huy	Phó TGD	528.943.000		528.943.000	
9	Nguyễn Thị Thanh Phương	Phó TGD	660.527.000		660.527.000	
10	Vũ Minh Tuấn	Phó TGD	701.895.000		701.895.000	
11	Nguyễn Xuân Bằng	Phó TGD	659.443.000		659.443.000	
12	Trần Thị Loan	Trưởng BKS		30.000.000	30.000.000	
13	Nguyễn Thị Hường	TV BKS		18.000.000	18.000.000	
14	Phạm Thị Thu Hiền	TV BKS		18.000.000	18.000.000	
<b>Tổng Cộng</b>			<b>3.286.015.000</b>	<b>252.000.000</b>	<b>3.538.015.000</b>	

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ  
Không phát sinh





**TASECOAirs**

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

**05**

**TRÁCH NHIỆM  
MÔI TRƯỜNG  
VÀ XÃ HỘI**



# TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Sự phát triển kinh tế đã tác động tiêu cực lên môi trường xung quanh chúng ta. Các nguồn thiên nhiên ngày càng cạn kiệt để phục vụ phát triển kinh tế, ô nhiễm môi trường và tình trạng biến đổi khí hậu đang diễn ra trên toàn thế giới. Sự phát triển bền vững là việc phát triển kinh tế song song cùng với bảo vệ môi trường. Việt Nam hiện tại đang bước vào thời kỳ phát triển mới, nền kinh tế thị trường phát triển tốc độ cao, song hành với đó là tình hình ô nhiễm môi trường ngày càng trở nên nghiêm trọng đòi hỏi nỗ lực rất lớn từ Chính phủ và các doanh nghiệp trong nền kinh tế.

Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco luôn luôn theo đuổi chính sách hoạt động sản xuất kinh doanh đi đôi với việc phát triển xã hội và bảo vệ môi trường, định hướng phát triển bền vững. Vì thế Công ty luôn luôn cam kết giảm thiểu các tác động tiêu cực lên môi trường từ các hoạt động kinh doanh của mình. Bên cạnh đó, Công ty cũng luôn luôn tạo lập giá trị tốt cho nhân viên, khuyến khích nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và cộng đồng có ý thức và các hành động về bảo vệ môi trường.

Ý thức được trách nhiệm của Taseco Airs đối với môi trường và xã hội, trong năm Công ty đã chủ động triển khai nhiều biện pháp nhằm đến tiết kiệm năng lượng, đảm bảo môi trường và hỗ trợ cộng đồng:



## VỀ TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG:

Tổng năng lượng tiêu thụ trực tiếp :1.120.871 kw/năm, bình quân 93.406 kw/tháng. Công ty luôn luôn ưu tiên sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng, đề ra quy định và yêu cầu thói quen về sử dụng tiết kiệm năng lượng. Khoán định mức tiêu thụ vào hiệu quả kinh doanh tại các quầy hàng.



## VỀ VIỆC TUÂN THỦ PHÁP LÝ:

Công ty luôn luôn tuân thủ nghiêm các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, không có bất kỳ vi phạm nào về môi trường. Taseco Airs cũng ký các hợp đồng ràng buộc với các nhà cung cấp về các sản phẩm của họ phải thân thiện với môi trường để góp phần đưa các sản phẩm tốt, bảo vệ môi trường tới khách hàng, đẩy mạnh nhận thức và lan toả ý thức bảo vệ môi trường tới các bên liên quan.



## VỀ TIÊU THỤ NƯỚC:

12.147 m3/năm, bình quân 1.012 m3/tháng. Cũng như việc tiết kiệm năng lượng, Công ty cũng đưa ra các quy định về sử dụng nguồn nước trong các quy trình của công ty.



## VỀ VIỆC PHÂN LOẠI VÀ TÁI CHẾ RÁC THẢI:

Công ty luôn luôn tính toán nhu cầu và thói quen của khách hàng để có phương án nhập hàng hoá, sử dụng bao bì một cách phù hợp, hạn chế việc huỷ bỏ các hàng hoá thực phẩm. Bên cạnh đó, công ty tiếp tục tích cực chuyển đổi việc sử dụng các vật liệu nhựa dùng một lần sang các vật liệu thân thiện với môi trường hoặc sử dụng các vật liệu có thể tái chế lại được như thủy tinh, sứ, giấy, ....

# TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chế độ chính sách cho người lao động của Taseco Airs tuân thủ theo đúng các quy định của pháp luật và hướng tới mục tiêu:

1. Đảm bảo công ăn việc làm ổn định
2. Cải thiện thu nhập
3. Quan tâm tới đời sống vật chất và tinh thần của cán bộ công nhân viên.



Để phục vụ cho giai đoạn phục hồi và phát triển hậu COVID 19, Taseco Airs và các đơn vị thành viên đã tập trung tuyển dụng lao động phổ thông, lao động kỹ thuật cao như: nhân viên bán hàng, đầu bếp, phục vụ và các vị trí lao động khác để đảm bảo mang đến sự phục vụ tốt nhất đến khách hàng. Số lao động thực hiện tại thời điểm 31/12/2022 của Taseco Airs và các đơn vị thành viên là 1.226 cán bộ nhân viên.

Năm 2022, hoạt động kinh doanh của Taseco Airs dần hồi phục. Để đảm bảo cán bộ công nhân viên an tâm công tác, ban lãnh đạo Taseco Airs đã thực hiện tăng lương cho người lao động, tổ chức du lịch Teambuilding nâng cao tinh thần và gắn kết nhân viên, thực hiện tổ chức khám sức khỏe toàn diện cho nhân viên tại Bệnh viện E.

Công ty cũng đã tổ chức đào tạo về phòng cháy chữa cháy, an ninh hàng không, an toàn vệ sinh thực phẩm và đào tạo hội nhập cho nhân viên mới.

Công ty thực hiện đầy đủ các quy định BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, chăm sóc thăm khám sức khỏe định kỳ của người lao động. Ngoài ra, người lao động còn được hưởng các khoản phụ cấp như phương tiện, phụ cấp ăn ca tại nơi làm việc, lưu trú.





# TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Taseco Airs không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn gắn mình với trách nhiệm cộng đồng và xã hội. Các hoạt động thiện nguyện đã trở thành một nét văn hóa đặc trưng, một phần không thể tách rời trong các hoạt động của Taseco Airs.

Tháng 1/2022, Taseco Airs cùng với Taseco Group thực hiện trao tặng 588 tủ sách lớp học cho các trường tiểu học, THCS trên địa bàn huyện Vụ Bản, tỉnh Nam Định. Chương trình trao tặng tủ sách lớp học và việc trao tặng sách cho các trường học trên địa bàn huyện không chỉ cung cấp các đầu sách cho thư viện các trường học trên địa bàn huyện mà còn trao cơ hội đọc và tạo điều kiện cho các em tìm hiểu, bổ sung các kiến thức về khoa học, lịch sử, ngoại ngữ, bồi dưỡng văn hóa, kỹ năng sống; đồng thời, hình thành thói quen đọc sách, duy trì văn hoá đọc cho học sinh, thế hệ tương lai của quê hương, đất nước.



Tháng 7/2022, Taseco Airs phối hợp cùng Taseco Group vinh dự được tài trợ cho chương trình “Cởi thiêng Đồng Lộc” do Báo Nhân dân, UBND tỉnh Hà Tĩnh, Tạp chí Cộng Sản, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức diễn ra tại Quảng trường di tích lịch sử Ngã Ba Đồng Lộc, huyện Can Lộc, tỉnh Hà Tĩnh.



Đồng chí Nguyễn Xuân Thắng cùng đồng chí Lê Quốc Minh đã trao tặng 8 căn nhà tình nghĩa (mỗi nhà trị giá 100 triệu đồng) tặng các gia đình thân nhân liệt sĩ, đối tượng chính sách

Đồng chí Hoàng Trung Dũng - Bí thư Tỉnh ủy Hà Tĩnh và đồng chí Ngô Văn Cương - Bí thư Trung ương Đoàn cũng đã trao 20 suất học bổng (mỗi suất 3 triệu đồng) cho các em học sinh có hoàn cảnh vượt khó.



Ông Nguyễn Quang Huy – Chủ tịch Công đoàn Taseco kiêm Phó TGD Taseco Airs đại diện Taseco Group và các nhà tài trợ nhận hoa cảm ơn từ Tổng Biên tập Báo Nhân dân Lê Quốc Minh và Bí thư Tỉnh ủy Hà Tĩnh Hoàng Trung Dũng

# HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH

Thị trường vốn xanh được xác định là điểm nhấn quan trọng trong chính sách phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới nhằm hướng tới sự phát triển bền vững. Tuy nhiên, thị trường vốn xanh không chỉ nhằm phục vụ một lĩnh vực và không phải chỉ trong ngắn hạn. Đó là một chương trình lâu dài, liên tục và cần có sự tham gia của nhiều đơn vị, nhiều lĩnh vực, ngành nghề khác nhau. Với đòi hỏi như vậy, việc tạo ra được sự hợp tác giữa các cơ quan quản lý, các tổ chức chính trị, xã hội, cộng đồng doanh nghiệp cũng như công chúng đầu tư là rất quan trọng. Tuy nhiên, dù sao đây vẫn còn là nội dung tương đối mới mẻ đối với các Doanh nghiệp tham gia thị trường nói riêng và Thị trường chứng khoán nói chung.

Trong phạm vi hoạt động kinh doanh của mình, Taseco Airs cũng đã ý thức được trách nhiệm của mình trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty đảm bảo sự phát triển bền vững, chú trọng việc bảo vệ môi trường, thực hiện tốt nghĩa vụ, trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.





# 06

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN 2022



## Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco

### BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco ("Công ty") trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

### TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo báo cáo tài chính hợp nhất cho từng năm tài chính phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn trong năm. Trong quá trình lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc cần phải:

- lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách này một cách nhất quán;
- thực hiện các đánh giá và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- nêu rõ các chuẩn mực kế toán áp dụng cho Tập đoàn có được tuân thủ hay không và tất cả những sai lệch trọng yếu so với những chuẩn mực này đã được trình bày và giải thích trong báo cáo tài chính hợp nhất; và
- lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở nguyên tắc hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Tập đoàn sẽ tiếp tục hoạt động.

Ban Tổng Giám đốc chịu trách nhiệm đảm bảo việc các sổ sách kế toán thích hợp được lưu giữ để phản ánh tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn, với mức độ chính xác hợp lý, tại bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng các sổ sách kế toán tuân thủ với chế độ kế toán đã được áp dụng. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm về việc quản lý các tài sản của Tập đoàn và do đó phải thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và những vi phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc cam kết đã tuân thủ những yêu cầu nêu trên trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

### CÔNG BỐ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc, báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



Thay mặt Ban Tổng Giám đốc:  
Lê Anh Quốc  
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2023



Ernst & Young Vietnam Limited  
8th Floor, CornerStone Building  
16 Phan Chu Trinh Street  
Hoan Kiem District  
Hanoi, S.R. of Vietnam

Tel: +84 24 3831 5100  
Fax: +84 24 3831 5090  
ey.com

Số tham chiếu: 11872026/66775123/HN

### BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco ("Công ty") và các công ty con (sau đây gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 24 tháng 3 năm 2023 và được trình bày từ trang 6 đến trang 63, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo.

#### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc Công ty

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

#### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc Công ty cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



**Ý kiến của Kiểm toán viên**

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

**Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Ernst & Young Việt Nam**



Phùng Mạnh Phú  
Phó Tổng Giám đốc  
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 2598-2023-004-1



Lê Hồng Văn  
Kiểm toán viên  
Số Giấy CNDKHN kiểm toán: 4432-2023-004-1

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2023

**BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT**  
ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>100</b>	<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>		<b>350.000.530.324</b>	<b>281.551.886.121</b>
<b>110</b>	<b>I. Tiền và các khoản tương đương tiền</b>	<b>5</b>	<b>72.821.288.527</b>	<b>8.702.795.138</b>
111	1. Tiền		59.760.034.368	8.640.947.493
112	2. Các khoản tương đương tiền		13.061.254.159	61.847.645
<b>120</b>	<b>II. Đầu tư tài chính ngắn hạn</b>	<b>6</b>	<b>143.168.098.373</b>	<b>148.926.000.000</b>
123	1. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		143.168.098.373	148.926.000.000
<b>130</b>	<b>III. Các khoản phải thu ngắn hạn</b>		<b>65.970.715.009</b>	<b>83.675.499.671</b>
131	1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	7.1	23.152.346.947	22.685.004.296
132	2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	7.2	13.612.707.629	21.033.990.389
136	3. Phải thu ngắn hạn khác	8	29.501.073.433	40.146.574.586
137	4. Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	7.1	(295.413.000)	(190.069.600)
<b>140</b>	<b>IV. Hàng tồn kho</b>	<b>9</b>	<b>53.585.399.003</b>	<b>28.261.870.280</b>
141	1. Hàng tồn kho		53.585.399.003	28.519.889.344
149	2. Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		-	(258.019.064)
<b>150</b>	<b>V. Tài sản ngắn hạn khác</b>		<b>14.455.029.412</b>	<b>11.985.721.032</b>
151	1. Chi phí trả trước ngắn hạn	10	4.579.973.826	989.641.173
152	2. Thuế GTGT được khấu trừ	17	9.059.814.514	10.118.543.566
153	3. Thuế và các khoản phải thu nhà nước	17	815.241.072	877.536.293



BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>200</b>	<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>		<b>228.865.102.123</b>	<b>220.981.810.158</b>
<b>210</b>	<b>I. Các khoản phải thu dài hạn</b>		<b>8.063.474.435</b>	<b>8.459.753.037</b>
216	1. Phải thu dài hạn khác	8	8.063.474.435	8.459.753.037
<b>220</b>	<b>II. Tài sản cố định</b>		<b>112.422.435.763</b>	<b>116.602.596.783</b>
221	1. Tài sản cố định hữu hình	11	93.594.511.601	98.033.891.238
222	Nguyên giá		257.325.228.067	236.780.392.925
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(163.730.716.466)	(138.746.501.687)
227	2. Tài sản cố định vô hình	12	18.827.924.162	18.568.705.545
228	Nguyên giá		22.289.197.287	21.608.641.944
229	Giá trị hao mòn lũy kế		(3.461.273.125)	(3.039.936.399)
<b>240</b>	<b>III. Tài sản dở dang dài hạn</b>		<b>1.184.411.021</b>	<b>4.981.246.890</b>
242	1. Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	1.184.411.021	4.981.246.890
<b>250</b>	<b>IV. Đầu tư tài chính dài hạn</b>	<b>14</b>	<b>61.575.872.883</b>	<b>57.242.199.721</b>
252	1. Đầu tư vào công ty liên kết		49.670.732.183	45.107.943.721
253	2. Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		6.405.140.700	6.405.140.700
254	3. Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn		-	(1.070.884.700)
255	4. Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn		5.500.000.000	6.800.000.000
<b>260</b>	<b>V. Tài sản dài hạn khác</b>		<b>45.618.908.021</b>	<b>33.696.013.727</b>
261	1. Chi phí trả trước dài hạn	10	10.391.262.856	7.807.516.247
269	2. Lợi thế thương mại	15	35.227.645.165	25.888.497.480
<b>270</b>	<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>		<b>578.865.632.447</b>	<b>502.533.696.279</b>

Hàng không Taseco

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (tiếp theo)  
ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>300</b>	<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>		<b>123.391.649.701</b>	<b>90.075.426.669</b>
<b>310</b>	<b>I. Nợ ngắn hạn</b>		<b>115.514.834.226</b>	<b>87.335.411.194</b>
311	1. Phải trả người bán ngắn hạn	16.1	39.736.931.706	22.435.307.048
312	2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	16.2	4.463.073.230	2.215.560.900
313	3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	17	5.675.415.758	1.102.014.125
314	4. Phải trả người lao động		26.776.185.904	10.610.966.836
315	5. Chi phí phải trả ngắn hạn	18	3.725.023.413	914.247.261
319	6. Phải trả ngắn hạn khác	19	2.809.511.994	4.287.700.128
320	7. Vay ngắn hạn	20	30.656.626.832	45.102.602.579
322	8. Quỹ khen thưởng, phúc lợi	21	1.672.065.389	667.012.317
<b>330</b>	<b>II. Nợ dài hạn</b>		<b>7.876.815.475</b>	<b>2.740.015.475</b>
337	1. Phải trả dài hạn khác		300.000.000	-
338	2. Vay dài hạn	20	7.576.815.475	2.740.015.475
<b>400</b>	<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>		<b>455.473.982.746</b>	<b>412.458.269.610</b>
<b>410</b>	<b>I. Vốn chủ sở hữu</b>	<b>22</b>	<b>455.473.982.746</b>	<b>412.458.269.610</b>
411	1. Vốn cổ phần đã phát hành		450.000.000.000	450.000.000.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		450.000.000.000	450.000.000.000
421	2. Lỗ lũy kế		(55.373.977.386)	(76.993.638.351)
421a	- (Lỗ lũy kế)/lợi nhuận chưa phân phối đến cuối năm trước		(77.288.384.865)	40.334.586.534
421b	- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối/(lỗ) năm nay		21.914.407.479	(117.328.224.885)
429	3. Lợi ích cổ đông không kiểm soát	23	60.847.960.132	39.451.907.961
<b>440</b>	<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>		<b>578.865.632.447</b>	<b>502.533.696.279</b>

Hàng không Taseco

Trần Văn Hưng  
Người lập

Đào Ngọc Thiết  
Kế toán trưởng

Lê Anh Quốc  
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2023



BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
01	1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	24.1	603.874.907.224	154.679.023.096
02	2. Các khoản giảm trừ doanh thu	24.1	(285.176.000)	(617.000.000)
10	3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	24.1	603.589.731.224	154.062.023.096
11	4. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	25	(284.185.930.625)	(111.100.095.512)
20	5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		319.403.800.599	42.961.927.584
21	6. Doanh thu hoạt động tài chính	24.2	9.879.926.308	9.537.747.410
22	7. Chi phí tài chính	26	(3.931.703.485)	(2.963.047.422)
23	Trong đó: Chi phí lãi vay		(3.118.908.542)	(2.430.168.707)
24	8. Phần lỗ trong công ty liên kết	14	(3.437.211.538)	(21.823.304.012)
25	9. Chi phí bán hàng	27	(163.876.659.304)	(74.177.786.976)
26	10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	27	(121.224.762.186)	(76.104.852.445)
30	11. Lợi nhuận/(lỗ) thuần từ hoạt động kinh doanh		36.813.390.394	(122.569.315.861)
31	12. Thu nhập khác	28	2.930.616.343	1.211.710.417
32	13. Chi phí khác	28	(552.158.745)	(7.042.929.103)
40	14. Lợi nhuận/(lỗ) khác	28	2.378.457.598	(5.831.218.686)
50	15. Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế		39.191.847.992	(128.400.534.547)
51	16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	30.1	(5.390.078.910)	(103.908.003)

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
60	17. Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế TNDN		33.801.769.082	(128.504.442.550)
61	18. Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế của công ty mẹ		23.147.273.239	(118.047.220.326)
62	19. Lợi nhuận/(lỗ) sau thuế của cổ đông không kiểm soát	23	10.654.495.843	(10.457.222.224)
70	20. Lãi/(lỗ) cơ bản trên cổ phiếu	32	495	(2.598)
71	21. Lãi/(lỗ) suy giảm trên cổ phiếu	32	495	(2.598)

Trần Văn Hưng  
Người lập

Đào Ngọc Thiết  
Kế toán trưởng

Lê Anh Quốc  
Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam

Ngày 24 tháng 3 năm 2023



BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>				
01	<b>Lợi nhuận/(lỗ) kế toán trước thuế</b>		<b>39.191.847.992</b>	<b>(128.400.534.547)</b>
<i>Điều chỉnh cho các khoản:</i>				
02	Khấu hao tài sản cố định hữu hình và hao mòn tài sản cố định vô hình (bao gồm phân bổ lợi thế thương mại)	12, 13,15	37.438.617.375	37.839.661.262
03	(Hoàn nhập dự phòng)/các khoản dự phòng		(1.249.279.364)	26.200.533
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ		(107.377.736)	25.849.621
05	(Lãi)/lỗ từ hoạt động đầu tư		(4.335.797.043)	12.417.162.673
06	Chi phí lãi vay	26	3.118.908.542	2.430.168.707
08	<b>Lợi nhuận/(lỗ) từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động</b>		<b>74.056.919.766</b>	<b>(75.661.491.751)</b>
09	Giảm/(tăng) các khoản phải thu (Tăng)/giảm hàng tồn kho		22.267.632.832	(28.516.997.936)
10	Tăng/(giảm) các khoản phải trả		(22.987.105.003)	20.235.168.284
11	Tăng/(giảm) chi phí trả trước		37.517.090.764	(2.048.904.229)
12	Tiền lãi vay đã trả		(5.351.737.955)	5.784.529.713
14	Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp		(3.428.437.777)	(1.956.651.611)
15	Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(4.091.166.886)	(1.100.072.939)
17			(407.000.000)	(436.000.000)
20	<b>Lưu chuyển tiền thuần từ/(sử dụng vào) hoạt động kinh doanh</b>		<b>97.576.195.741</b>	<b>(83.700.420.469)</b>
<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>				
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng tài sản cố định (TSCĐ) và các tài sản dài hạn khác		(23.985.772.737)	(15.690.303.856)
22	Tiền thu do thanh lý, nhượng bán TSCĐ và các tài sản dài hạn khác		485.000.000	253.181.818
23	Tiền chi cho vay, mua các công cụ nợ của đơn vị khác		(122.168.098.373)	(220.620.000.000)
24	Tiền thu hồi cho vay, bán lại công cụ nợ của đơn vị khác		130.262.000.000	280.448.020.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(21.553.659.336)	(8.000.000.000)
27	Tiền thu lãi cho vay, lãi tiền gửi, lợi nhuận được chia		9.662.344.713	14.678.758.389
30	<b>Lưu chuyển tiền thuần (sử dụng vào)/từ hoạt động đầu tư</b>		<b>(27.298.185.733)</b>	<b>51.069.656.351</b>

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT (tiếp theo)  
cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị tính: VND

Mã số	CHỈ TIÊU	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>				
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu, nhận vốn góp của chủ sở hữu		3.500.000.000	-
33	Tiền thu từ đi vay	20	83.811.637.414	110.158.815.599
34	Tiền trả nợ gốc vay	20	(93.420.813.161)	(107.117.867.934)
36	Cổ tức, lợi nhuận đã trả cho chủ sở hữu		-	(1.760.000.000)
40	<b>Lưu chuyển tiền thuần (sử dụng vào)/từ hoạt động tài chính</b>		<b>(6.109.175.747)</b>	<b>1.280.947.665</b>
50	<b>Lưu chuyển tiền thuần trong năm</b>		<b>64.168.834.261</b>	<b>(31.349.816.453)</b>
60	<b>Tiền và tương đương tiền đầu năm</b>		<b>8.702.795.138</b>	<b>40.085.324.686</b>
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		(50.340.872)	(32.713.095)
70	<b>Tiền và tương đương tiền cuối năm</b>	5	<b>72.821.288.527</b>	<b>8.702.795.138</b>

  
 Trần Văn Hưng  
 Người lập

  
 Đào Ngọc Thiết  
 Kế toán trưởng

  
 Lê Anh Quốc  
 Tổng Giám đốc

Hà Nội, Việt Nam  
Ngày 24 tháng 3 năm 2023





# ***TASECO* **Airs****

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO